

Perancangan media promosi `Jateng Fair 2016` untuk meningkatkan Minat pengunjung

LUKMAN BUDI PRAYID`TO

(Pembimbing : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Toto Haryadi, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101223@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Jateng Fair merupakan event tahunan Jawa Tengah yang di selenggarakan di PT.PRPP Semarang, event ini menampilkan pameran UMKM, pameran keragaman budaya,komoditas ekonomi, potensi rekreasi dan berbagai macam keunikan lainnya di jawa tengah. Tapi dengan segala keunikannya masih belum menarik minat dan antusias pengunjung terbukti transaksi 2 tahun terakhir menurun hal ini disebabkan, kurangnya inovasi pada event dan juga pemilihan konten dan media promosi yang kurang tepat merupakan faktor yang mempengaruhi antusias masyarakat dan efisiensi kegiatan promosi. Untuk itu dibutuhkan perancangan media promosi jateng fair 2016 untuk meningkatkan minat pengunjung. Dalam proses penelitian, penulis menggunakan metode kualitatif, pengumpulan data dilakukan dengan observasi lapangan, wawancara dengan pihak penyelenggara event dan penyebaran angket eksistensi media promosi kepada masyarakat dan diolah serta di analisis menggunakan analisis SWOT untuk memecahkan permasalahan, menentukan strategi kreatif dan marketing yang tepat sebagai sarana untuk merancang media promosi jateng fair 2016. Dari analisis yang dilakukan maka dipilih spanduk sebagai media utama karena dianggap mampu untuk menjangkau semua target sasaran. Terdapat juga beberapa media pendukung yang digunakan diantaranya billboard,brosur,flyer,x-banner,sosial media dan beberapa merchandise seperti gantungan kunci,kaos, dan juga sticker. Dalam promosi event jateng fair 2016 akan mengusung tema Jateng Responsif, Kompetitif, Dan Inofatif, dengan pendekatan visual penggabungan unsur desain futuristic dan tradisional.Melalui perancangan media promosi ini diharap dapat meningkatkan minat pengunjung baik Kota Semarang maupun luar Kota.

Kata Kunci : Jateng fair 2016, Jateng fair, Perancangan, Media Promosi

Design of promotion media of `Java Fair 2016` to boost visitor interest

LUKMAN BUDI PRAYID`TO

(Lecturer : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Toto Haryadi, M.Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101223@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Jateng Fair is kind of event held by PT. PRPP in Semarang. this event shows some exhibitions such as; UMKM, culturesâ€™ variety, economic commodity, potential recreations, and some others unique exhibitions in central java. unfortunately, those kinds of uniqueness did not interest the visitorsâ€™ enthusiasm yet. it proven by the last two years transaction level had been down. it could be caused, the lack of innovation at the events, the election of unappropriate promotion medias became factors that influence the peopleâ€™s enthusiasm and also the efficiency of promotion activities. therefore, it needs a promotion media that planned well in jateng fair 2016 to increase the visitorsâ€™ enthusiasm. in this research, the researcher used qualitative method which data gathered by field observation, interview the event caretaker, and distribute the questionnaire deals with the existance of community promotion media which will be analyzed using SWOT analysis to solve the problems, determine creative marketing and strategy as a tool to design a promotion media in Jateng Fair 2016. the result of the research, the researcher choose banner as the main media. the researcher argued that the banner could reach every aimed target. there are also some supported medias that used by the researcher. they are billboard, brochure, flyer, x-banner, social media, and some merchandises as well as key chains, t-shirts, and also stickers. in promoting the event of Jateng Fair 2016, there is a theme used by the caretaker called jateng responsive, competitive, and innovative which used the visual emerged futuristic and traditional elements approach. by means of this media promotion design, the researcher expects it could improve the visitorsâ€™ enthusiasm in Semarang especially as well as in other cities.

Keyword : Jateng fair 2016, Jateng fair, design, Promotion media