

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2001. *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Any, Noor. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swatha DH. 1991. *Saluran pemasaran: Konsep dan strategi analisa Kuantitatif*, Yogyakarta: BPFE.
- Lee, Monle, dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana.
- Lubis, Tania Fatima. 2007. *Perbandingan Pembentukan Imej Merek Melalui Iklan Dan Event Dengan Berfokus Pada Imej Merek Sampoerna A Mild*. Depok: Universitas Indonesia.
- Medjakarta, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Tjiptono, F., 2002. *Manajemen Jasa*, Edisi II. Cetakan ketiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Poerwa, Darminta WJS. 1983. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan Republik Indonesia.
- Rakhmat, Supriyono. 2010. *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Rambat Lupiyoadi & A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Scheder, Georg. 1993. *Perihal Cetak Mencetak*. Bandung: PT. Gramedia.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Surat kabar Suara merdeka : <http://www.jatengfair.com/2008/05/jateng-fair-2008.html>.

_____ : [http://berita.suaramerdeka.com/smcetak/transaksi-tak-penuhi-target/transaksi](http://berita.suaramerdeka.com/smcetak/transaksi-tak-penuhi-target/transaksi-tak-penuhi-target) tak penuhi target | cetak suara merdeka.com.

Wibowo, Ibnu Teguh. 2015. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook.

William J. Stanton, Michael J. etzel & Bruce J. Walker. 1994. *Dasar-Dasar manajemen Pemasaran Cetakan 1*. Bandung: Mandar Maju.