

## **Memperkuat Posisi Butik Felucy Di Pasaran Dengan Perancangan Ulang Identitas Visual**

**RIYARNI NUR FAJARWATY SOETRISNO P.**

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101065@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Identitas visual merupakan cerminan sebuah produk dalam membedakan produk tersebut dengan produk pesaingnya. Perancangan suatu identitas visual bertujuan untuk meningkatkan citra merek dan memperkuat posisi dipasaran sehingga dapat menjadi media promosi tunggal. FELUCY adalah sebuah merek pakaian di Semarang, merek pakaian ini masih satu tahun berjalan. Namun, sejak perusahaan ini berjalan terdapat masalah pada identitas visual yang digunakan. Salah satu penyebabnya adalah tidak ada konsistensi identitas visual dari merek ini, terlebih lagi Identitas visual yang saat ini dimiliki belum dapat merepresentasikan karakter dari merek FELUCY. Nampaknya hal ini terjadi karena pemilik perusahaan belum mengerti pentingnya peran identitas visual yang konsisten dalam hubungannya dengan peningkatan minat beli konsumen dan menumbuhkan loyalitas bagi pelanggannya. Ini dapat menjadi kendala untuk mengembangkan perusahaan. Dengan permasalahan yang ada, maka di perlukan perancangan identitas visual butik dan merek pakaian FELUCY. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, eksplorasi dokumentasi, survey informan melalui kuisioner, dan kajian literatur. Hasil dari penelitian ini adalah variabel-variabel data berupa permasalahan internal dan eksternal tentang identitas visual FELUCY. Data dan analisis yang dihasilkan membantu dalam perancangan identitas visual FELUCY untuk memperkuat posisi di pasaran. Hasil dari perancangan identitas visual adalah perancangan ulang logo sebagai identitas visual dan aplikasinya pada beberapa hal pokok produk FELUCY seperti Label Pakaian, Papan Dinding (Interior Signage), Neon Box, Stationary atau perlengkapan kantor, Kemasan Pakaian, Price Tag atau gantungan harga, dan media pendukung lainnya.

Kata Kunci : Felucy, Identitas Visual, Merek, Butik, Pakaian, Fesyen

## **Strengthen Position Of Felucy Boutique In The Market With Visual Identity Redesign**

**RIYARNI NUR FAJARWATY SOETRISNO P.**

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101065@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Visual identity is a reflection of a product in distinguishing these products with the products of its competitors. Designing a visual identity aims to enhance brand image and strengthen its position in the market so it can be a single promotional media. FELUCY is a clothing brand in Semarang, the clothing brand is still one of the current year. However, since the company was running there is a problem with the visual identity is used. One reason is the lack of consistency of the brand's visual identity, even more visual identity that is currently owned can not represent the character of the brand FELUCY. It seems that this is the case because its owner does not understand the importance of a consistent visual identity in conjunction with an increase in buying interest and foster consumer loyalty for its customers. This can be an obstacle to developing the company. With the existing problems, it needs visual identity design and brand clothing boutiques FELUCY. The method used in this design is qualitative method with descriptive analysis. Data was obtained through interviews, observation, documentation exploration, informant survey by questionnaire, and review of the literature. The results of this study are variable data in the form of internal and external problems of the visual identity FELUCY. Data and analysis of the resulting assist in the design of visual identity FELUCY to strengthen its position in the market. Results from the design of the visual identity is redesigning the logo as a visual identity and its application on some key points of products FELUCY such as Clothing Labels, Signs Wall (Interior Signage), Neon Box, Stationary or office supplies, packaging Clothes, Price Tag or hangers price, and media other support.

**Keyword** : Felucy, Visual Identity, Brand, Boutique, Clothing, Fashion