

**PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI UNTUK
MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA LARISSA
AESTHETIC CENTER CABANG 1 SEMARANG**

NILA FALAHIA ALDILA

(Pembimbing : Yupie Kusumawati, SE, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204791@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Larissa Aesthetic Center merupakan salah satu klinik kecantikan yang berkembang di Semarang. Banyaknya perusahaan baru yang bermunculan mengharuskan Larissa Aesthetic Center memiliki strategi supaya bisa bertahan. Larissa Aesthetic Center memiliki masalah yang terkait dengan pengelolaan proses bisnis, sehingga memerlukan adanya perencanaan strategi sistem informasi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif sehingga tujuan bisnis akan selaras dengan tujuan sistem informasi. Penelitian ini menggunakan metode analisa SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunity, and Threat) dan Balanced Scorecard (meliputi empat perspektif yaitu Keuangan, Pelanggan, Proses Bisnis Internal, dan Pembelajaran dan Pertumbuhan). Berdasarkan metode tersebut akan menghasilkan peta strategi yang merupakan skema atau langkah dari sasaran strategi dan portofolio aplikasi potensial dalam bentuk Matriks Mc Farland sehingga Larissa Aesthetic Center mendapatkan nilai tambah untuk meningkatkan keunggulan kompetitif.

Kata Kunci : Analisa SWOT, Balance ScoreCard, Peta Strategi, Portofolio Aplikasi, Matriks McFarland.

Planning of Information system strategy to increase competitive advantage in Larissa Aesthetic Center Branch 1 Semarang

NILA FALAHIA ALDILA

(Lecturer : Yupie Kusumawati, SE, M.Kom)

Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 112201204791@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Larissa Aesthetic Center is one of the beauty clinic that evolving in Semarang. Many new companies that have appear make Larissa Aesthetic Center need to have a strategy in order to survive. Larissa Aesthetic Center has a problems associated with the management of business processes, so that they required strategic planning of information systems to enhance the competitive advantage so that the business goals are aligned with the purpose of information systems. This research using the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) analysis and Balanced Scorecard (involving four perspectives: Financial, Customer, Internal Business Processes, and Learning and Growth). Based on this, the method will obtain strategy map that is a scheme from a strategy objectives and a portfolio of potential applications in the Matrix McFarlandâ€™s form. So that Larissa Aesthetic Center get an added value to enhance competitive advantage.

Keyword : SWOT Analysis, Balance ScoreCard, Map Strategy, Application Portfolio, Mc Farlandâ€™s Matriks.