

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

Pada tugas akhir ini penulis melakukan penelitian Perencanaan Strategis Sistem Informasi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif pada Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang yang beralamat di Jalan S.Parman no.6 Semarang.

#### **3.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode penelitian merupakan prosedur atau langkah yang dilakukan peneliti dalam mengumpulkan data melalui beberapa cara tertentu. Dalam penelitian ini penulis menggunakan tiga cara dalam pengumpulan data yaitu :

1. Observasi

Observasi merupakan metode yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitiannya. Metode observasi ini adalah metode yang paling efektif karena peneliti terjun langsung ke obyek penelitian sehingga peneliti dapat mengetahui keadaan asli obyek penelitian, dapat lebih detail dalam memahami penelitiannya, dan data yang didapatkan lebih akurat karena langsung dari sumber datanya.

2. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara percakapan langsung atau dengan cara tanya jawab terhadap narasumber. Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara dan diskusi dengan Branch Manager Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang untuk mendapatkan justifikasi (pembenaran) mengenai latar belakang dan masalah yang diambil penulis, dan pegawai Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang pada sub bagian tertentu.

### 3. Studi Literatur

Metode ini dilakukan dengan mempelajari beberapa jurnal penelitian dan buku-buku tentang perencanaan strategis sistem informasi serta beberapa dokumen Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang diantaranya adalah dokumen panduan yang memuat profil, visi, misi, tujuan, sasaran, struktur organisasi, proses bisnis yang sedang berlangsung saat ini, dll. Contoh jurnal yang digunakan penulis adalah jurnal penelitian yang dilakukan oleh Reza Rifky Adhisurya dengan judul “Perancangan Strategis Sistem Informasi pada Divisi Transaksi Energi Listrik PT.PLN (Persero) Area Semarang”, oleh Sokhibul Izzar dengan judul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi Kasus pada Departmen Humas Yayasan Pendidikan Islam (YPI) Sabilul Khoirot Kabupaten Semarang)”, dan oleh Dewi Aulia, Andri Ikhwana dengan judul “Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun Sutra dengan Pendekatan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus di Pabrik Sutra Tiga Putra)”. Sedangkan e-book yang digunakan penulis sebagai acuan salah satunya berjudul "*Strategic Planning for Information System 3rd Edition*" yang ditulis oleh John Ward dan Joe Peppard (2002) dan e-book yang berjudul "*A Practical Guide to Information Systems Strategic Planning 2<sup>nd</sup> Edition*" yang ditulis oleh Anita Cassidy (2006).

#### 3.1.1 Jenis Data

Data menurut jenisnya dibagi menjadi dua yakni Data Kualitatif dan Data Kuantitatif.

1. Data Kualitatif yaitu data yang berbentuk kata-kata yang mengandung makna. Data kualitatif diperoleh melalui wawancara, analisa dokumen, observasi dan bisa juga diperoleh melalui gambar atau video. Data kualitatif berfungsi untuk mengetahui kualitas obyek yang diteliti dan data nya bersifat abstrak sehingga perlu pemahaman dalam melakukan penelitian pada obyek yang diteliti.
2. Data Kuantitatif yaitu data dalam bentuk angka. Data kuantitatif diperoleh dari perhitungan matematika atau statistika. Data kuantitatif berfungsi untuk

mengetahui jumlah atau besaran dari obyek yang diteliti dan datanya bersifat nyata atau dapat dipertanggungjawabkan.

Pada penelitian ini menggunakan data kualitatif karena lebih cocok dan mudah dalam membuat perencanaan strategis sistem informasi perusahaan. Selain itu, data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya yaitu Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang. Data yang didapatkan dari Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang berupa dokumen penjelasan sistem yang digunakan, dokumen wawancara dan gambar. Data yang diperlukan seperti profil perusahaan, struktur organisasi, visi, misi, tujuan, serta yang lainnya.

### **3.1.2 Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua jenis yaitu :

#### **1. Data Primer**

Data primer merupakan data yang didapatkan melalui sumber obyek penelitian secara langsung atau dapat disebut data tangan pertama, yang berisi profil perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi perusahaan, serta data yang lainnya.

#### **2. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang didapatkan melalui pihak lain dapat disebut juga data tangan kedua. Data sekunder ini contohnya jurnal penelitian ilmiah, buku, ebook, serta sumber lainnya yang berkaitan dengan topik Perencanaan Strategis Sistem Informasi.

### **3.2 Metode Analisis**

Metode yang digunakan penulis pada penelitian ini yakni metode analisis SWOT dan *Balance Scorecard* (BSC) yang meliputi :

#### **1. Analisis SWOT**

Metode ini mengidentifikasi Kekuatan (*Strengths*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunities*), serta Ancaman (*Threats*) dari proses bisnis pada Larissa

Aesthetic Center Cabang 1 Semarang untuk menguraikan kemungkinan tantangan yang akan dihadapi dalam perkembangan proses bisnisnya.

2. Matriks SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunities, Threat*)

Metode yang digunakan untuk menentukan langkah strategi dari hasil analisis SWOT yang sudah diidentifikasi. Matriks ini menggambarkan bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan internal yang dimiliki.

3. Empat Perspektif *Balance Scorecard (BSC)*

Merupakan proses yang terdiri dari Perspektif Keuangan (*Financial Perspective*), Perspektif Pelanggan (*Customer Perspective*), Perspektif Proses Bisnis Internal (*Internal Business Process Perspective*), dan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan (*Learning and Growth Perspective*).

4. *Cascading Balance Scorecard (BSC)*

*Cascading* merupakan proses penjabaran dan penyelarasan Sasaran Strategi, Target Indikator Kinerja Utama ke level unit organisasi yang lebih rendah, dan Indikator Kinerja Utama. Proses *cascading* bertujuan untuk menentukan strategi pada Larissa Aesthetic Center yang mana strategi tersebut dapat mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Hasil atau keluaran dari langkah ini adalah sebuah Peta Strategi beserta KPI dan inisiatif strategis untuk setiap sasaran strategis. Sasaran strategis inilah yang akan digunakan pada langkah berikutnya.

5. Analisa *Critical Success Factor (CSF)*

Berdasarkan langkah-langkah metode analisa sebelumnya, Analisa CSF yang berperan sebagai penghubung antara kebutuhan SI/TI dengan sasaran strategis merupakan bagian dari proses menentukan kebutuhan SI/TI (*SI Demands*). Analisa CSF bertujuan untuk menginterpretasikan objektif secara lebih jelas dalam mencapai sasaran strategi dan menentukan aktivitas serta informasi apa yang harus dilakukan dan dibutuhkan.

6. Analisa Kebutuhan Data/Informasi

Analisa Kebutuhan Data/Informasi merupakan langkah dimana kebutuhan data/informasi telah teridentifikasi dari masing-masing CSF. Didalam menentukan aplikasi yang potensial, perlu adanya kebutuhan data/informasi yang dapat menjadi dasar penentuan.

7. Aplikasi Potensial

Aplikasi Potensial merupakan daftar aplikasi potensial yang direkomendasikan untuk diterapkan pada suatu perusahaan guna mencapai sasaran strategis tersebut diatas. Aplikasi potensial didasarkan oleh kebutuhan data/informasi pada langkah sebelumnya.

8. Matriks *Create, Read, Update, Delete (CRUD)*

Matriks CRUD merupakan penentuan hak akses pengguna oleh aplikasi potensial yang direkomendasikan pada perusahaan. Pengguna aplikasi potensial tersebut dapat dilihat menggunakan matriks CRUD yang mana menjelaskan siapa yang berhak menggunakan dan apa hak aksesnya yang diperoleh pengguna dari masing-masing aplikasi potensial tersebut. Pengguna aplikasi tersebut adalah pelanggan yang telah teridentifikasi pada langkah ke empat yakni *Cascading Balance Scorecard (BSC)* dan juga seluruh karyawan perusahaan.

9. Matriks *Mc Farland*

Matriks *Mc Farland* memiliki empat proses kuadran yakni Strategi (*strategic*), Potensial Tinggi (*high potential*), Kunci Operasi (*key operation*), dan Dukungan (*support*).