

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Persetujuan Laporan Tugas Akhir	iv
Pengesahan Dewan Penguji	v
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	vi
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	vii
Ucapan Terimakasih	viii
Abstrak.....	x
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran.....	xvii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
Bab 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Definisi Perencanaan Strategi Sistem Informasi	8
2.3 Alasan Penggunaan Perencanaan Strategi Sistem Informasi.....	9
2.4 Manfaat Perencanaan Strategis Sistem Informasi	10
2.5 Model Strategi SI/TI.....	11

2.6	Analisis dan Matriks SWOT.....	13
2.7	<i>Balanced Scorecard</i> (BSC)	15
2.8	Sasaran Strategi (SS) dan Peta Strategi	16
2.9	<i>Key Performance</i> Indicator dan Inisiatif Strategis	17
2.10	Analisis <i>Critical Success Factor</i> (CSF).....	17
2.11	Portofolio Aplikasi Matriks McFarland	19
2.12	Organisasi dan Daya Saing	20
2.13	Definisi Keunggulan Kompetitif	20
Bab 3 METODE PENELITIAN		22
3.1	Metode Pengumpulan Data	22
3.1.1	Jenis Data	23
3.1.2	Sumber Data.....	24
3.2	Metode Analisis	24
Bab 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Sejarah Singkat Larissa Aesthetic Center.....	27
4.2	Visi dan Misi Larissa Aesthetic Center	28
4.3	Tujuan Larissa Aesthetic Center.....	28
4.4	Sasaran Larissa Aesthetc Center.....	29
4.5	Struktur Organisasi Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang	30
4.5.1	Tugas dan Tanggung Jawab	30
4.6	Proses Bisnis Larissa Aesthetic Center	32
4.6.1	Proses Bisnis Utama.....	33
4.6.2	Proses Bisnis Pendukung	34
4.6.3	Proses Bisnis Pengembang.....	35
4.7	Hasil Penelitian.....	36

4.7.1 Analisis SWOT pada Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang	.36
4.7.2 Rumusan Strategi (<i>Generating Strategies</i>)39
4.7.3 Peta Strategi Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang45
4.7.4 <i>Cascading Balanced Scorecard</i> (BSC) ke Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang47
4.8 IS Demands65
4.8.1 Analisis <i>Critical Success Factor</i> (CSF)65
4.8.2 Kebutuhan Data/Informasi dan Potensi Aplikasi70
4.9 Portofolio Aplikasi74
4.9.1 Aplikasi Potensial74
4.9.2 Matriks CRUD79
4.9.3 Deskripsi Aplikasi Potensial83
4.9.4 Pemetaan Aplikasi pada Matriks McFarlan93
Bab 5 PENUTUP96
5.1 Simpulan96
5.2 Saran96
DAFTAR PUSTAKA98
LAMPIRAN99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Strategi SI/TI [5].....	12
Gambar 2.2 Matriks SWOT [7]	14
Gambar 2.3 Empat Perspektif BSC [8].....	15
Gambar 2.4 Peta Strategi [9].....	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Larissa Aesthetic Center Cabang1Semarang	30
Gambar 4.2 Sepuluh langkah <i>Cascading Balanced Scorecard</i>	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait	6
Tabel 2.2 Mc Farland Strategic Grid [5].....	19
Tabel 4.1 Matriks SWOT Larissa Aesthetic Center.....	40
Tabel 4.2 Peta Strategi Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang.....	46
Tabel 4.3 Pengidentifikasian Relevansi Divisi	49
Tabel 4.4 Pelanggan Larissa Aestehtic Center Cabang 1 Semarang	50
Tabel 4.5 Tugas pokok dan Hasil dari Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang.....	51
Tabel 4.6 Harapan Pelanggan terhadap Hasil (<i>Output</i>)	52
Tabel 4.7 Peta Strategi Relevan sesuai Sasaran Strategi pada Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang.....	56
Tabel 4.8 Hasil identifikasi isu-isu local Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang.....	57
Tabel 4.9 Hasil konsolidasi dan tes logika pada Larissa Aesthetic Center Cabang 1 Semarang.....	58
Tabel 4.10 <i>Key Performance Indikator (KPI)</i>	59
Tabel 4.11 Target KPI dan Inisiatif Strategi	61
Tabel 4.12 Analisis <i>Critical Success Factor (CSF)</i>	65
Tabel 4.13 Kebutuhan Data / Informasi.....	70
Tabel 4.14 Aplikasi Potensial	74
Tabel 4.15 Matriks CRUD	79

Tabel 4.16 Deskripsi Aplikasi Sistem Marketing Online (<i>E-Martketing</i>)	83
Tabel 4.17 Deskripsi Aplikasi Media Informasi Online (<i>E-Media</i>)	83
Tabel 4.18 Deskripsi Aplikasi SI Pengelolaan Pelanggan	84
Tabel 4.19 Deskripsi Aplikasi Website Larissa	85
Tabel 4.20 Deskripsi Aplikasi SI Penanganan Keluhan (Sistem Konsultasi) Pelanggan	85
Tabel 4.21 Deskripsi Aplikasi SI Penjualan Online.....	86
Tabel 4.22 Deskripsi Aplikasi SI Pengadaan Barang	86
Tabel 4.23 Deskripsi Aplikasi SI Kerjasama	87
Tabel 4.24 Deskripsi Aplikasi <i>Dashboard</i> Kinerja Karyawan	87
Tabel 4.25 Deskripsi Aplikasi <i>Dashboard</i> Maintenance Sistem	88
Tabel 4.26 Deskripsi Aplikasi Sistem Inventarisasi Perusahaan	88
Tabel 4.27 Deskripsi Aplikasi SI Keuangan (E-Budgeting).....	89
Tabel 4.28 Deskripsi Aplikasi SI Persediaan Barang	89
Tabel 4.29 Deskripsi Aplikasi SI Akuntansi Keuangan.....	90
Tabel 4.30 Deskripsi Aplikasi SI Sumber Daya Manusia (SDM)	90
Tabel 4.31 Deskripsi Aplikasi SI Sertifikasi Kompetensi	91
Tabel 4.32 Deskripsi Aplikasi SI Penggajian	91
Tabel 4.33 Deskripsi Aplikasi SI Eksekutif.....	91
Tabel 4.34 Deskripsi Aplikasi SI Pengelolaan Event	92
Tabel 4.35 Deskripsi Aplikasi SI Pengendalian Kualitas	92
Tabel 4.36 Daftar pertanyaan untuk pemetaan aplikasi	93

Tabel 4.37 Hasil pertanyaan untuk pemetaan aplikasi..... 94

Tabel 4.38 Hasil pemetaan aplikasi kedalam matriks Mc.Farlan 95