

Rancang Bangun Penjualan Produk Genteng Kaca Berbasis Web Pada UD. Matahari Jaya Demak

HENDRIK PRAKOSO

(Pembimbing : Yupie Kusumawati, SE, M.Kom)
Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 112201104271@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam melakukan pemasaran dan penjualan UD.Matahari jaya belum memanfaatkan e-commerce dalam strategi pemasaran dan penjualan produknya. Perusahaan masih menggunakan sistem yang sederhana seperti Sales pemasaran dan Blackberry Messenger yang memunculkan beberapa kendala yaitu kecilnya ruang lingkup pemasaran produk dan kurang dikenal oleh masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat rancang bangun penjualan produk genteng kaca berbasis web sehingga dapat meraih keuntungan yang maksimal, memperluas daerah pemasaran dan mempermudah transaksi penjualan. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, transaksi pemasaran dan proses bisnis akan menjadi lebih mudah. Metode yang digunakan adalah waterfallyang terdiri dari beberapa tahap antara lain: Syatem enginerring, tahap requirement analisis, tahap design, tahap implemetasi dan tahap pengujian. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, segala transaksi dapat dilakukan dengan lebih mudah tanpa dibatasi jarak dan waktu. Hasil dari penelitian ini ini adalah berupa rancang bangun penjualan produk genteng kaca berbasis web. Maka dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini transaksi penjualan dan proses bisnis akan menjadi lebih mudah.

Kata Kunci : Rancang Bangun, Penjualan Produk, Berbasis Web, Website, Waterfall.

Design Sales Glass Tile Web Based on UD. Matahari Jaya Demak

HENDRIK PRAKOSO

(Lecturer : Yupie Kusumawati, SE, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104271@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In marketing and sales of UD.Matahari Jaya yet to take advantage of e-commerce marketing strategies and selling of its products. The company still using the system as simple as Sales marketing and Blackberry Messenger that led to some constraints, namely the small scope of product marketing and less known by the public. The purpose of this research is to design glass tile product sales web-based so as to achieve maximum benefit, expand the marketing area and facilitate sales transactions. With the system of web-based sales, marketing and business process transactions will become easier. The method used the waterfall that consists of several steps, among others: System engineering, requirements analysis phase, design phase, implementation phase and testing phase. With their web-based sales system, all transactions can be carried out more easily without being limited by time and distance. The result of this research is to design the product sales web-based glass tile. So with this web-based sales system sales transactions and business processes will become easier.

Keyword : Design, sales of products, web-based, website, waterfall