

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi yaitu dengan adanya internet dapat mendukung dan melahirkan konsep Teknologi informasi berbasis *internetyang* perkembanganya semakin luas dan mampu mendorong banyak manusia untuk memperoleh informasi secara cepat dan mudah. Salah satu pihak yang merasa membutuhkan internet sebagai teknomogi informasi adalah perusahaan, perusahaan harus mampu memberikan layanan informasi dan promosi barang yang diproduksi dengan baik untuk menarik konsumen dengan memberikan informasi yang cepat, akurat dan mudah diakses. Internet yang berkaitan dengan penjualan yaitu Website yang digunakan untuk mengenalkan sebuah produk dari sebuah perusahaan atau jasa layanan yang disebut untuk promosi kepada para pengguna internet maupun konsumen yang sudah ada.

UD.Matahari Jaya yang bergerak di bidang penjualan Genteng kaca dengan berbagai tipe sebagian masih menggunakan sistem yang masih sederhana dalam pelaksanaan pemasaran dan produk tersebut. Dalam pemasaran dan penjualan genteng kaca Matahari Jaya belum maksimal. Hal ini dikarenakan dalam penjualan produk masih kurang baik dan produk-produk Matahari Jaya masih kurang dikenal oleh masyarakat. Sedangkan Informasi yang cepat sangat dibutuhkan masyarakat, oleh karena itu diperlukan suatu rancangan sistem E-Commerce yang mampu memberikan sebuah informasi yan cepat untuk masyarakat tentang produk-produk yang di jual oleh UD.Matahari Jaya, agar lebih mudah untuk mengenal produk genteng kaca tersebut keada masyarakat, memperluas pemasaran produk dan mengurangi biaya pemasaran. UD.Matahari Jaya mengolah bahan baku genteng kaca menjadi barang jadi dan di salurkan ke Toko Bangunan, outlet ke berbagai daerah yang berbeda–beda. Agar penjualan genteng kaca mampu merata di berbagai daerah yang dituju, maka diperlukan

system E-Commerce yang mampu menangani pemesanan genteng kaca di berbagai daerah yang berbeda-beda pengelolaan yang mampu menangani penjualan genteng kaca diberbagai daerah secara online.

Salah satu Teknologi Informasi yang sangat dibutuhkan oleh suatu perusahaan yaitu sistem E-Commerce yang mamapu untuk mempromosikan atau mengenalkan produk dari perusahaan UD.Matahari Jaya kepada konsumen-konsumen baru. Dengan adanya Teknologi E-Commerce semua transaksi dalam hal penjualan produk dapat dilakukan sewaktu-waktu. Kemudian inilah yang dapat mendukung berkembangnya Elektro Commerce (E-Commerce). Sistem E-Commerce ini membantu pencapaian tujuan yang diinginkan perusahaan untuk meraih keuntungan yang maksimal dengan cara menjual produk dengan e-commerce yang dapat menghemat biaya promosi , memperluas daerah pemasaran dengan mempermudah para calon pembeli dalam melihat produk apa saja yang ada pada perusahaan, mempermudah transaksi penjualan dengan cara online yang tidak mengharuskan calon pembeli dan penjual bertemu secara langsung, produk yang mudah dan cepat dikenali oleh masyarakat karena produk langsung dapat dilihat dimana saja oleh para calon pembeli, mengurangi biaya dikarenakan e-commerce dapat juga dijadikan media promosi yang murah, dan peminan kesetiaan pelanggan terhadap perusahaan karena pelanggan dapat selalu mengetahui produk yang baru pada perusahaan tanpa harus datang ke lokasi perusahaan secara langsung.

Merancang system E-commerce seperti system penjualan online berbasis web, perusahaan mendapat banyak keuntungan, seperti naiknya citra perusahaan di kalangan masyarakat karena dimudahkan dalam menjalin kedekatan dengan relasi bisnis, peningkatan kepuasan pelanggan karena dapat diakses kapan saja dan dimana saja, memudahkan perusahaan dalam melakukan ekspansi tak terbatas karena web tidak di batasi geografis dan waktu sehingga perusahaan dapat memperluas daerah pemasarannya. Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika E-Commerce diterapkan pada perusahaan UD.Matahari Jaya untuk menambah daya saing dalam menghasilkan suatu keuntungan yang cepat, tepat, dan akurat, oleh karena itu penulis membuat judul Laporan Tugas Akhir **“Rancang Bangun**

Penjualan Produk Genteng Kaca Berbasis Web Pada UD. Matahari Jaya Demak”

1.2 Rumusan Masalah

Latar Belakang yang telah dipaparkan diatas dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut :

“Bagaimana membuat rancang bangun penjualan produk genteng kaca berbasis web pada UD.Matahari Jaya.”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah di jelaskan di atas maka untuk lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan maka pembahasan ini diperlukan adanya batasan masalah yaitu:

1. Sistem yang di rancang dan di bangun tersebut hanya digunakan untuk media pemesanan produk, penjualan produk dan memperluas daerahpemesanan produk genteng kaca UD.Matahari Jaya
2. Program yang digunakan untuk merancang system informasi produk dan layanan berbasis *website* adalah *Php* dan *Mysql*

1.4 Tujuan Penelitian

Bab 2 Adapun tujuan dari penelitian yang di capai oleh penulis yaitu : “ Membuat rancang bangunpenjualan produk genteng kaca berbasis web pada UD.Matahari Jaya Demak ”.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian yang dilakukan adalah:

1. Bagi penulis:
Bagi penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang telah di telah berikan saat kuliah menempuh studi di UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO dan sekarang mampu diterapkan sehingga dapat berguna untuk masyarakat.
2. Bagi UD.Matahari Jaya Demak:

Dapat mempermudah pemasaran, mengurangi biaya pemasaran dan memperluas daerah pemasaran.

3. Bagi Akademik:

Sebagai sarana untuk mengukur kemampuan dan pengetahuan mahasiswa terhadap ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah serta sebagai masukan yang positif bagi akademik. Untuk menambah pustaka di perpustakaan UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO.