

## **PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT FATRO VARA MANDIRI MELALUI MEDIA ANIMASI**

**H. YANUAR PRAMUDITA**

(Pembimbing : ARIPIN, M.Kom, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101153@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Investasi menjadi sesuatu yang asing bagi kebanyakan orang. Banyak penipuan investasi menyebabkan orang takut untuk menginvestasikan uang mereka. PT. Fatro Vara Mandiri adalah perusahaan di bidang properti yang sedang berusaha untuk memperluas perusahaan dengan membuat program investasi yang disebut " Kerjasama Penyertaan Modal". Dengan begitu banyak penipuan investasi, membuat PT. Fatro Vara Mandiri membutuhkan media komunikatif dan inovatif untuk menyampaikan program-program investasi seperti video animasi. Pembuatan video animasi ini bertujuan untuk menyampaikan informasi bahwa program dari investasi yang dilakukan oleh PT. Fatro Vara Mandiri bukan investasi penipuan. Justru investasi PT Fatro Vara Mandiri adalah aman, transparan, dan memiliki jaminan. Video animasi ini didasarkan pada metode kualitatif penelitian untuk mengumpulkan data melalui wawancara dan observasi lapangan. Data dianalisis dengan metode 5W + 1H. Hasil dari analisis ini adalah merancang sebuah media utama berupa video animasi dan media pendukung seperti x-banner, brosur, pin, dan stiker. Melalui video animasi ini diharapkan orang-orang tertarik untuk berinvestasi ke PT. Fatro Vara Mandiri. Dengan video animasi ini dan juga media cetak dari PT. Fatro Vara Mandiri akan dapat menyampaikan informasi tentang program kerja sama PT Fatro Vara Mandiri kepada masyarakat atau calon investor sehingga mereka yakin untuk berinvestasi ke dalam PT. Fatro Vara Mandiri.

Kata Kunci : Investasi, Perancangan, Company Profile, Video animasi, PT. Fatro Vara Mandiri.

## **PROFILE VIDEO DESIGN OF PT FATRO VARA MANDIRI COMPANY PROFILE USING ANIMATION MEDIA**

**H. YANUAR PRAMUDITA**

(Lecturer : ARIPIN, M.Kom, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101153@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Investments into something foreign to most people. Many investment fraud cause people fear to invest their money. PT. Fatro Vara Mandiri is a company in the field of property that is being sought to expand the company by making an investment program called "Capital Investment Cooperation". With so many investment scams, make PT. Fatro Vara Mandiri require communicative and innovative media to convey its investment programs such as video animation. video animation design aims to convey the information that the program of investment made by PT. Fatro Vara Mandiri is not an investment fraud. Precisely investment PT Fatro Vara Mandiri is secure, transparent, and has the guarantee of value. this design animated video based on research qualitative methods to collect data through interviews and field observations. The data was analyzed by method of 5W + 1H. result from this analysis is a designing a video media animation and other supporting media such as x-banners, brochures, pins, and stickers. Through this animated video hoped that the people interested in investing into PT. Fatro Vara Mandiri. With this animated video and also the print media from PT. Fatro Vara Mandiri will be able to convey information about the cooperation programs PT Fatro Vara Mandiri to the public or investors or potential investors so they are confident to invest into PT. Fatro Vara Mandiri.

Keyword : Investment, Design, Company Profile, Animation video, Pt. Fatro Vara Mandiri