

Perancangan Media Promosi Untuk Memperkenalkan PT. Oryza Baru Utama Tour & Travel di Kota Semarang

ABDURRAHMAN ARC LAZUARDI

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., ADJI NUGROHO, M.Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201000814@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kota Semarang sebagai salah satu pintu gerbang utama masuknya wisatawan ke Jawa Tengah dan sekitarnya, memiliki potensi bagus dalam kegiatan bisnis yang berfokus pada industri pariwisata khususnya dalam hal pelayanan jasa tour & travel. Kurangnya media promosi yang menarik dari PT. Oryza Baru Utama membuat perusahaan ini menghadapi kesulitan untuk mengembangkan pasarnya. Menciptakan promosi yang menarik menjadi salah satu cara yang harus dilakukan untuk dapat tetap bersaing dengan menonjolkan keunggulan yang dimiliki dengan cara perancangan media promosi iklan untuk memperkenalkan PT Oryza Baru Utama Tour & Travel di Kota Semarang. Metode pengumpulan data yang digunakan metode SWOT. Dalam konsep perancangan, dalam perancangan media promosi PT Oryza Baru Utama ini perancang menggunakan pendekatan kualitatif sebagai metodologi penelitiannya untuk menunjang keakuratan sebuah data yakni untuk mengembangkan konsep-konsep dan pengertian-pengertian menjadi sebuah teori/data yang membantu memberikan solusi terhadap permasalahan. Perancangan iklan media promosi yang menarik, melambungkan keceriaan, kebersamaan dan kreatifitas diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan. Sehingga mampu mempresentasikan suatu image perusahaan yang baik dalam mempromosikan perusahaan. Proses perancangan iklan media promosi PT Oryza Baru Utama menggunakan software Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premiere CS6. Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa video berdurasi 352 detik yang lebih mempresentasikan citra positif perusahaan supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas guna meningkatkan nilai penjualan perusahaan. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi acuan atau tolak ukur dalam mengadakan perancangan iklan video promosi, baik bagi mahasiswa, desainer pemula, pengajar, dan lain sebagainya.

Kata Kunci : perancangan, promosi, video, video promosi, PT. Oryza Baru Utama Tour & Travel

Designing a Campaign Media to Introduce PT. Oryza Baru Utama Tour & Travel in Semarang

ABDURRAHMAN ARC LAZUARDI

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., ADJI NUGROHO, M.Sn)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201000814@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Semarang as one of the main gateways to the tourist influx and surrounding Central Java, has a great potential in business activities that focus on the tourism industry, especially in terms of tour & travel services. The lack of attractive promotional media from PT.Oryza Baru Utama make the company faced difficulties in developing its market. creating attractive promotions be one way to do to remain competitive by highlighting the advantages possessed by the way the design media advertising campaign to introduce PT Oryza Baru Utama Tour & Travel in Semarang. Data collection methods used method SWOT. In design concept, In the design of promotional media PT. Oryza Baru Utama designers used a qualitative approach as a research methodology to support the accuracy of the data that is a developing understanding of the concepts and understanding into a theory / data that helps provide solutions to the problems. Designing an attractive media advertising campaign, symbolizing joy, togetherness and creativity is expected to enhance the positive image of the company. Thus able to present a good image of the company in promoting the company. The process of designing an ad campaign Media PT. Oryza Baru Utama use Adobe After Effects CS6 and Adobe Premiere CS6. This design results in a product in the form of videos52 seconds to present a more positive image of the company in order to be better known by the general public in order to increase the value of the company's sales. The results of this design is expected to be a reference or benchmark in designing hold promotional video advertising, both for the student, novice designers, educators, and others.

Keyword : design, promotions, videos, promotional videos, PT. Oryza Barutama Tour & Travel