

## **PERANCANGAN ULANG VISUAL BRANDING KAMPUNG ANGGREK SODONG DI DESA WISATA SODONG-MIJEN-SEMARANG**

**SRI DEWI RARASANTI**

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101170@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Kampung Anggrek Sodong adalah salah satu desa wisata di Kota Semarang yang berfokus pada bidang agro pertanian khususnya bunga anggrek dan edukasi pertanian baik tradisional maupun konvensional. Di tengah pertumbuhan dan persaingan desa wisata yang ada di Kota Semarang, dengan suguhan yang sama yaitu suasana alam pedesaan, membuat Kampung Anggrek perlu lebih dikenal oleh masyarakat. Dari sisi internal, Kampung Anggrek sudah memiliki logo atau identitas visual, tetapi dari sisi eksternal logo atau identitas tersebut dinilai belum kuat dan konsisten dalam pengaplikasian beberapa media promosi. Untuk itu agar bisa bersaing dengan para kompetitor Kampung Anggrek Sodong perlu melakukan perancangan ulang brand visual dalam bentuk logo atau identitas visual yang konsisten kepada masyarakat sehingga Kampung Anggrek Sodong lebih mudah di kenal oleh masyarakat luas. Perancangan ulang visual branding Kampung Anggrek Sodong dilakukan berdasarkan penelitian dengan pendekatan / metode kualitatif. Pembangunan strategi perancangan ulang visual branding Kampung Anggrek Sodong dilakukan dengan analisis SWOT. Strategi terpilih dari analisis SWOT adalah membuat ulang identitas Kampung Anggrek yang Konsisten agar mudah di kenali masyarakat dan membuat tampilan yang menarik dengan menyesuaikan warna yang menjadi ciri khas Kampung Anggrek. Setelah merancang ulang brand Kampung Anggrek Sodong maka perancang mengaplikasikan brand tersebut pada beberapa media seperti Stationary office, Packaging, Brosur, Merchandise, Seragam, X-Banner dan Signage. Perancangan ini dilakukan dengan tujuan memperkenalkan kampung anggrek kepada masyarakat Semarang dan sekitarnya. Setelah terbentuknya identitas visual yang kuat dan konsisten, maka visual brand Kampung Anggrek Sodong kemudian menjadi sebuah image atau citra desa wisata yang banyak dikenal oleh masyarakat/wisatawan sehingga diharapkan akan meningkatkan tingkat kunjungan wisatawan ke sana.

Kata Kunci : Desa Wisata, Kampung Anggrek Sodong, Perancangan Ulang, Visual Branding

## **REDESIGN OF VISUAL BRANDING FOR KAMPUNG ANGGREK SODONG AT THE SODONG TOURISM VILLAGE-MIJEN-SEMARANG**

**SRI DEWI RARASANTI**

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101170@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Kampung Anggrek Sodong is one of the tourist village in Semarang city which focus on the field of agriculture, especially agro orchids and agricultural education both traditional and conventional. In the midst of growth and competition for tourist villages in the Semarang city, with the same treats that village atmosphere, make Kampung Anggrek need to be better known by the public. On the internal side, Kampung Anggrek own logo or visual identity, but from the side extrenal logo or identity is considered not strong and consistent in the application of some of the media campaign. For it to be able to compete with its competitors Kampung Anggrek Sodong need redesigning the visual brand in the form of a logo or a visual identity that is consistent to the public so that Kampung Anggrek Sodong more easily known by the public. Redesign the visual branding Kampung Anggrek Sodong done based research approach / qualitative methods. Development strategy of branding visual redesign Kampung Anggrek Sodong done with SWOT analysis. Chosen strategy of SWOT analysis is to recreate the identity of Kampung Anggrek Consistent so you can easily identify the community and create an attractive appearance by adjusting the color that characterizes Kampung Anggrek. After redesign the brand Kampung Anggrek Sodong then apply the brand's designer on several media such as Stationary Office, Packaging, Brochures, Merchandise, Uniforms, X-Banner and Signage. This design is done with the aim of introducing the Kampung Anggrek to Semarang and surrounding communities. After the formation of a strong visual identity and a consistent, visual brand Kampung Anggrek Sodong then becomes an image or the image of rural tourism is widely known by the public / tourists which is expected to increase the level of tourists there.

**Keyword** : Tourist Village, Kampung Anggrek Sodong, Redesign, Visual Branding