

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI GRUP KASIDAH PUTRI ELHAWA SEMARANG**

**MAIDATUS SALWA**

(Pembimbing : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Abi Senoprabowo, M.Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201000973@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Kasidah sebagai salah satu jenis musik yang ada merupakan seni suara bernafaskan islam yang mengandung unsur dakwah dan nasihat Islamiyah. Kasidah dinyanyikan dengan irama bercorak Timur Tengah dengan diiringi alat musik rebana dan mandolin. Grup ELHAWA merupakan salah satu grup bercirikan islami yang berasal dari Semarang. Seiring perkembangan zaman, kasidah kurang diminati sehingga dapat mempengaruhi eksistensi Grup ELHAWA. Untuk itu, perancangan media promosi ini dibuat untuk mempromosikan Grup ELHAWA secara lebih luas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah SWOT, yang kemudian didapat dua hasil analisa yaitu dengan menyuguhkan berbagai jenis musik saat pentas dapat menjadi kelebihan dari Grup ELHAWA untuk dapat bersaing dengan kompetitor dan informasi mengenai Grup ELHAWA akan lebih mudah diakses melalui media online yang jangkauannya lebih luas, efisien, dan ekonomis. Konsep yang dipilih menggunakan pendekatan simbolik berupa image gabungan susunan alat musik khas kasidah dan alat musik modern yang merupakan implementasi dari Grup ELHAWA yang mampu membawakan berbagai jenis musik. Media promosi yang digunakan dalam perancangan ini berupa website, banner online, media sosial, dan kartu nama. Dari penyusunan media promosi ini diharapkan terciptanya awareness masyarakat, bahwa Grup ELHAWA bisa membawakan segala jenis musik.

Kata Kunci : Media promosi, Grup Elhawa, Musik Kasidah, Website

## **DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR ELHAWA QASIDAH GROUP SEMARANG**

**MAIDATUS SALWA**

(Lecturer : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Abi Senoprabowo, M.Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201000973@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Qasidah as one kind of music that there is a sound art of Islam contains elements of preaching and Islamiyah advice. Qasidah song to the rhythm of the Middle East patterned with musical accompaniment of a tambourine and mandolin. ELHAWA Group is one characterized by an Islamic group originating from Semarang. Over the times, more and more Qasidah less desirable, so that it can be affect the existence of the ELHAWA Group. Therefore, The design of this media campaign created to promote wider ELHAWA Group. The method used is a qualitative method of collecting data through interviews, observation, and documentation. Analysis of the data used is SWOT, which then obtained two results of the analysis is to present the different types of music on the stage can be the excess of the ELHAWA Group to be able to compete with competitors and information about the ELHAWA Group will be more accessible through online media that reach more wider, more efficient, and more economic. The selected concept is using symbolic approach in the form of a combined Qasidah musical instruments and modern musical instrument which is the implementation of the ELHAWA Group were able to bring a variety of music. Media promotion that used in the design is websites, online banners, social media, and business cards. From the preparation of promotional media be expected to create public awareness, ELHAWA that the Group is able to bring any kind of music.

Keyword : Promotion Media, Elhawa Group, Qasidah Music, Website