

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KAMPOENG RAWA AMBARAWA KAB.SEMARANG UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR

WILLIAM SURYA WICAKSONO

(Pembimbing : AGUS SETIAWAN, M. Sn, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114200900626@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kampoeng Rawa berada di kawasan rawa pening, memang masyarakat lebih mengetahui nama rawa pening karena kawasan ini termasuk kawasan yang memiliki cerita legenda rakyat setempat, oleh karena itu nama Kampoeng Rawa kurang begitu dikenal. Meskipun "Kampoeng Rawa" ini berada di kawasan rawa pening masyarakat tetap tidak mengetahui akan nama tersebut. Oleh sebab itu masalah yang dihadapi oleh manajemen Kampoeng Rawa adalah masalah promosi dan publikasi yang belum dikelola secara profesional dalam rangka untuk meraih pangsa pasar yang lebih luas. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan promosi yang tepat agar Kampoeng Rawa lebih unggul dari para kompetitornya. Perancangan iklan komersial ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Melalui perancangan iklan komersial ini diharapkan bisa meningkatkan calon wisatawan untuk berkunjung ke Kampoeng Rawa Ambarawa.

Kata Kunci : Perancangan, media promosi, Kampoeng Rawa.

**PROMOTION MEDIA DESIGN FOR KAMPOENG RAWA AMBARAWA
KAB. SEMARANG TO EXPAND MARKET SHARE**

WILLIAM SURYA WICAKSONO

(Lecturer : AGUS SETIAWAN, M. Sn, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114200900626@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Kampoeng Rawa is in rawa pening, indeed more people know the name of the rawa pening from this area include those that have a local folk legend, hence the name of the kampoeng rawa less well known. Although "Kampoeng Rawa" is located area of marsh reel people still do not know about the name. Therefore, the problems faced by the management Kampoeng Rawa is a matter of promotion and publicity that is not professionally managed in order to achieve greater market share. It is therefore necessary in order to design the right promotional Kampoeng Rawa advantage over its competitors. Design of commercial advertising is done through an effective media plan using SWOT as a means of fixing a creative strategy that results in accordance with the characteristics of the market. Through the design of commercial advertising is expected to increase the potential tourists to visit Kampoeng Rawa Ambarawa.

Keyword : design, media promotion, Kampoeng Rawa.