

Perencanaan Strategis Sistem Informasi Perusahaan Dengan Menggunakan Metode SWOT Pada Optik Pro

DWI HERMAWANTO PRASETIADI

(Pembimbing : Agus Winarno, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104355@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Manajemen sistem informasi yang baik merupakan faktor mutlak yang harus menjadi perhatian utama dalam suatu perusahaan. Karena dengan adanya manajemen sistem informasi perusahaan yang baik dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam dalam proses bisnis, serta mampu meningkatkan tingkat penjualan dan profit perusahaan. Namun pada kenyataannya Optik Pro masih belum memiliki kinerja yang cukup baik dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Berdasarkan hal tersebut, Optik Pro memerlukan Perencanaan Strategis Sistem Informasi (PSSI) yang didesain sesuai dengan alur usaha, visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan. Data yang dianalisis pada Optik Pro adalah data yang diperoleh dari hasil wawancara dan studi pustaka. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan metode SWOT dan analisis Critical Success Factor (CSF). Hasil dari penelitian dengan menggunakan metode tersebut tersusun dalam sebuah Perencanaan Strategis Sistem Informasi yang dapat digunakan sebagai rekomendasi dalam perbaikan jalannya proses bisnis agar kinerja dan kualitas dapat berjalan sesuai dengan sasaran dan harapan perusahaan.

Kata Kunci : Perencanaan Strategis Sistem Informasi, Analisis SWOT, Analisis CSF, Kebutuhan Data/Informasi, Optik Pro.

Strategic Planning Information System Company By Using SWOT Method During Optik Pro

DWI HERMAWANTO PRASETIADI

(Lecturer : Agus Winarno, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104355@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

A good information management system is a absolute shall be the main concern in an enterprise. Because with a good information management system the corporate can improve efficiency and effectiveness in of business process, and able to raise the level sales and profit company. But in fact, Optik Pro still do not have performance would be good enough in meet the needs of customers. Based on it, Optik Pro need a Strategic Planning Information System (PSSI) which is designed in accordance with a groove business, vision, the mission and its intended purpose. The data that analyzed in Optik Pro is data collected from the interviews and the literature study. Then the data analyzed with SWOT method and Critical Success Factor (CSF) Analysis. The result of research by using the method is made in a Strategic Planning Information Systems that can be used as recommendations in refinement the way.

Keyword : Strategic Planning Information System, SWOT Anallysis, CSF Analysis, the needs on data/information, Optik Pro.