

Sistem Pendukung Keputusan Ekspansi Daerah Pemasaran Baru pada Trenez Accesories Semarang

ANDY YUNANDA ASIANTO

(Pembimbing : Karis Widyatmoko, S.Si, M.Kom)
Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 112200903641@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah satu metode dalam sistem pendukung keputusan adalah metode Simple Additive Weighting (SAW). Simple Additive Weighting Method (SAW) sering juga dikenal dengan metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW, adalah mencari penjumlahan antar bobot dari rating kinerja pada setiap alternative dari semua atribut, metode SAW membutuhkan proses normalisasi matrik keputusan kesuatu skala yang dapat diperbandingkan dengan semua rating alternatif yang ada (Kusumadewi, 2006). Untuk meningkatkan penjualan, Trenez Accesories berkeinginan untuk lebih meluaskan daerah pemasarannya, karena semakin besar pasar maka akan semakin besar pula penjualan yang diperoleh. Untuk menentukan pengembangan pasarbaru atau ekspansi pasar mestinya tidak didasarkan hanya pada jumlah masyarakat yang ada. Karena untuk ekspansi pasar baru perlu adanya kriteria-kriteria yang biasa dijadikan rujukan mengenai lokasi mana yang sesuai, kriteria yang mungkin dibutuhkan antara lain jumlah penduduk, tingkat pendapatan masyarakat, jumlah sekolah maksimal SD, jumlah perumahan, dan jumlah kompetitor. Dengan itu maka akan diolah sehingga sistem pendukung keputusan ini akan memberikan solusi terbaik dengan memilih daerah pemasaran baru yang lebih prospektif, sehingga diharapkan daerah pemasaran baru tersebut nantinya dapat meningkatkan jumlah penjualan yang ujungnya dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Simple Weighting Additivet,
Kriteria, Bobot xii + 61 halaman; 19 gambar; 6 tabel

Decision Support System of Regional Expansion of New Marketing at Trend Accessories Semarang

ANDY YUNANDA ASIANTO

(Lecturer : Karis Widyatmoko, S.Si, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112200903641@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

One method of decision support systems is Simple Additive weighting method (SAW). Simple Additive weighting method (SAW) often also known as a weighted summation method. The basic concept SAW method, is looking for another added weights of performance rating for each alternative of all attributes, SAW method requires a decision matrix normalization process to a certain scale that can be compared with all the ratings alternatives (Kusumadewi, 2006). To increase sales, Trend Accessories intends to further expand its marketing area, because the larger the market, the greater the sales obtained. To determine Pasarbaru development or expansion of the market should not be based only on the number of existing society. Due to the expansion of new markets necessary to criteria commonly used as a reference to the location where appropriate, the criteria may be needed including population, income levels, the maximum number of elementary school, the amount of housing, and the number of competitors. With that it will be processed so that this decision support system will give you the best solution by selecting a new marketing area more prospective, so expect the new marketing areas, should increase the number of sales which ends can increase profits for the company.

Keyword : Decision Support Systems, Simple Additive Weighting,
Criteria Weights xii + 61 pages; 19 pictures; 6 tables