

Sistem Informasi E-commerce Untuk Penjualan Barang Elektronik pada PT. Global Elektronik Semarang

RISKY LAGONDA FIATNIKA

(Pembimbing : Aris Nurhindarto, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104496@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PT. Global Elektronik adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang-barang elektronik produk yang di jual antara lain TV, AC, mesin cuci dan juga kulkas. Selama ini PT. Global Elektronik masih melaksanakan aktivitas penjualan dengan prosedur yang masih manual. Pelanggan yang ingin melakukan pembelian maupun pemesan barang harus memilih dan melakukan transaksi dengan mendatangi ke toko. Sistem penjualan yang dilakukan PT. Global Elektronik tersebut masih terbentur masalah promosi dan dalam menjaring pelanggan lingkungnya masih kurang luas. PT. Global Elektronik dalam mempromosikan barang masih dengan cara manual yaitu, door to door, pamflet, dan juga mengikuti pameran elektronik di Mall Semarang. Cara seperti ini akan memerlukan banyak waktu dan biaya namun untuk hasilnya kurang maksimal dikarenakan lingkup penjualan hanya masih pada area lingkup Semarang dan pelanggan akan kurang mendapatkan informasi tentang produk yang terbaru.. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis mencoba merancang dan mengimplementasikan sistem e-commerce untuk menangan pemasaran dan penjualan secara online pada perusahaan. Perancangan sistem yang digunakan dalam merancang sistem e-commerce adalah dengan menggunakan waterfall model.sedangkan permodelan sistem menggunakan permodelan Unified Modelling Language (UML). Hasil dari penelitian ini adalah sistem e-commerce yang nantinya diharapkan mampu menangani masalah pemasaran dan penjualan online perusahaan.laporan yang dihasilkan pada sistem ini adalah laporan transaksi penjualan yang dapat diakses secara cepat, tepat, dan akurat. Sehingga dapat membantu pihak manajemen dalam pengambilan keputusan.

Kata Kunci : E-commerce, Waterfall, UML, PT. Global Elektronik Semarang

Information Systems E-commerce For Sale Item Electronic at PT. Global Electronic Semarang

RISKY LAGONDA FIATNIKA

(Lecturer : Aris Nurhindarto, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104496@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

PT. Global Electronics is a company engaged in the sale of electronic goods in selling products include TV, AC, washing machine and refrigerator. During this time PT. Global Electronic still executing sales activities by procedures that are still manual. Customers who want to purchase the goods and the buyer must choose and conduct transactions by coming to the store. System sales made PT. Global Electronic still hit the sale and in attracting customers is still less extensive in scope. PT. Global Electronics in promoting goods still manually namely, door to door, pamphlets, and also follow the electronic exhibition in the Mall Semarang. This way will require a lot of time and cost, but the results are less than the maximum due to the scope of sales only still in wide area of Semarang and customers will be poorly informed about the latest product .. Based on these problems, the authors try to design and implement an e-commerce system for victory online marketing and sales company. The design of the system used in designing an e-commerce system is using waterfall model.sedangkan modeling system model using the Unified Modeling Language (UML). Results from this study is the e-commerce system that will be expected to handle marketing and online sales perusahaan.laporan generated in this system is a sales transaction reports which can be accessed quickly, precise, and accurate. So as to assist the management in decision making.

Keyword : E-Commerce, Waterfall, UML, PT. Global Elektronik