



RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah	: E124510 / Supply Chain Management	Revisi ke	: 4
Satuan Kredit Semester	: 2 SKS	Tgl revisi	: 16 Juli 2015
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 100 menit	Tgl mulai berlaku	: 4 September 2015
Jml Jam kegiatan laboratorium	: 14 x 100 menit	Penyusun	: Tita Talitha, M.T
		Penanggungjawab Keilmuan	: Tita Talitha, M.T

Deskripsi Mata kuliah

: Mata Kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan konsep-konsep dasar pengelolaan rantai pasok (SCM) suatu organisasi. Bagaimana fasilitas, sediaan, transportasi, informasi, *sourcing* dan *pricing* berpengaruh dalam upaya perusahaan memproduksi dan men-*delivery* produk atau jasa kepada konsumen akan menjadi pokok pembahasan dalam perkuliahan ini. Topik-topik yang akan dibahas dalam mata kuliah ini mencakup kerangka strategik rantai pasokan, mendesain jejaring rantai pasokan, perencanaan permintaan dan penawaran pada rantai pasokan, pengelolaan sediaan, dan pengelolaan transportasi.

Standar Kompetensi

: Mahasiswa memahami konsep dasar pengelolaan rantai pasok, memahami strategi rantai pasok, mendesain jejaring rantai pasok, mampu mengenali dan menyelesaikan permasalahan mengenai rantai pasok. Mahasiswa mampu membuat perencanaan permintaan, penawaran rantai pasok, mengelola persediaan dan transportasi.



Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Mengetahui dan memahami konsep analisis rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi, tujuan dan cakupan rantai pasok, tantangan yang dihadapi dalam mengelola rantai pasok serta peranan teknologi internet dalam rantai pasok	<u>Analisis Rantai Pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Tujuan dan cakupan rantai pasok 3. Tantangan mengelola rantai pasok 4. Peran teknologi internet dalam rantai pasok	1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Review ARP	1, 2, 3
2,3	Memahami strategi analisis rantai pasok Mahasiswa memahami strategi analisis rantai pasok	Mahasiswa dapat mendeskripsikan definisi strategi rantai pasok, tujuan strategi rantai pasok, cakupan strategi rantai pasok, dan Decoupling point rantai pasok	<u>Strategi Analisis Rantai Pasok</u> 1. Definisi strategi rantai pasok 2. Tujuan strategi rantai pasok 3. Cakupan strategi rantai pasok 4. Decoupling point rantai pasok	1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Review strategi ARP	1, 2, 3
4	Memahami konsep merancang produk baru dalam perspektif rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi, time to market sebagai faktor keunggulan bersaing, keterlibatan supplier dalam perancangan, design for SCM	<u>Perancangan produk baru dalam perspektif rantai pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Time to market sebagai faktor keunggulan bersaing 3. Keterlibatan supplier dalam perancangan 4. Design for SCM	1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Review	1, 2, 3



Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
5	Memahami konsep dalam merancang jaringan rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai penentuan kebutuhan data awal, memilih/menentukan jaringan rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok, dan model-model dalam merancang jaringan rantai pasok	<u>Merancang jaringan rantai pasok</u> 1. Penentuan kebutuhan data awal 2. Memilih/menentukan jaringan rantai pasok 3. faktor-faktor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok 4. Model-model dalam merancang jaringan rantai pasok	1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas mencari contoh kasus nyata	1, 2, 3
6, 7	Memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan, manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok, dan efek promosi dalam rencana agregat	<u>Perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan 4. Manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok 5. Efek promosi dalam rencana agregat 6. Contoh kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok	1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas	1, 2, 3



Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
8, 9	Memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan sistem, permasalahan dan kinerja persediaan, klasifikasi persediaan, model persediaan untuk produk dengan permintaan relatif stabil, model persediaan untuk produk dengan permintaan musiman, Vendor Managed Inventory (VMI), dan hambatan dalam manajemen persediaan	<u>Perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Sistem, permasalahan dan kinerja persediaan 3. Klasifikasi persediaan 4. Model persediaan untuk produk dengan permintaan relatif stabil 5. Model persediaan untuk produk dengan permintaan musiman 6. Vendor Managed Inventory (VMI) 7. Hambatan dalam manajemen persediaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas Besar 	1, 2, 3
10	Memahami konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan Kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier, Langkah-langkah dalam pengembangan supplier, Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru, dan Electronic procurement (e-procurement)	<u>Pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier 3. Langkah-langkah dalam pengembangan supplier 4. Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru 5. Electronic procurement (e-procurement) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas besar 	1, 2, 3

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
11	Memahami konsep pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan peranan pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok, mode transportasi serta keunggulan dan kelemahannya, penentuan rute dan jadwal pengiriman, dan Crossdocking : Metode inovatif dalam manajemen distribusi	<u>Pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Peranan pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok 3. Mode transportasi serta keunggulan dan kelemahannya 4. Penentuan rute dan jadwal pengiriman 5. Crossdocking : Metode inovatif dalam manajemen distribusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas besar 	1, 2, 3
12	Memahami konsep distorsi informasi dan <i>bullwhip effect</i>	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan penyebab <i>bullwhip effect</i> , cara mengurangi <i>bullwhip effect</i> , mengukur <i>bullwhip effect</i>	<u>Distorsi informasi dan <i>bullwhip effect</i></u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Penyebab <i>bullwhip effect</i> 3. Cara mengurangi <i>bullwhip effect</i> 4. Mengukur <i>bullwhip effect</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas besar 	1, 2, 3
13, 14	Dapat mengukur kinerja rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan Struktur sistem pengukuran kinerja, pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok, metrik untuk kinerja rantai pasok, model SCOR (supply Chain Operation Reference), dan metrik pada Model SCOR	<u>Pengukuran kinerja rantai pasok</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Struktur sistem pengukuran kinerja 3. Pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok 4. Metrik untuk kinerja 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas besar 4. Presentasi 	1, 2, 3



Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
			rantai pasok 5. Model SCOR (supply Chain Operation Reference) 6. Metrik pada Model SCOR		

Level Taksonomi

Pengetahuan	15%
Pemahaman	10%
Penerapan	25%
Analisis	30%
Sintesis	10%
Evaluasi	10%

Komposisi Penilaian

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	30%
Ujian Tengah Semester	30%
Tugas Mandiri	20%
Keaktifan Mahasiswa	20%
Komponen lain (jika ada)	
Total	100 %

Daftar Referensi

1. Supply Chain Management, I Nyoman Pujawan, Penerbit Guna Widya, 2005
2. Chopra, Sunil. and Meindl, Peter, *Supply Chain Management: Strategy, Planning & Operations, 3rd Edition*, Pearson Prentice Hall, 2007 (CM)
3. Leenders, Johnson, Flynn and Fearon, *Purchasing and Supply Management*, 13rd Edition, McGraw Hill Inc., 2006 (LJFF)

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Tita Talitha, M.T	Tita Talitha, M.T	Dr. Ir. Rudy Tjahyono, M.M	Dr.Eng Yuliman Purwanto, M.Eng