



SILABUS MATAKULIAH

Revisi : 4
 Tanggal Berlaku : 4 September 2015

A. Identitas

1. Nama Matakuliah : Supply Chain Management
2. Program Studi : Teknik Industri
3. Fakultas : Teknik
4. Bobot sks : 2 SKS
5. Elemen Kompetensi : MKK
6. Jenis Kompetensi : Keterampilan dan Keilmuan
7. Alokasi waktu total : 100 menit

B. Unsur-unsur silabus

| Kompetensi dasar | Indikator | Materi pokok | Strategi Pembelajaran | Alokasi waktu | Referensi /acuan | Evaluasi |
|--|---|---|---|---------------|------------------|------------|
| Mengetahui dan memahami konsep analisis rantai pasok | Mahasiswa dapat menjelaskan definisi, tujuan dan cakupan rantai pasok, tantangan yang dihadapi dalam mengelola rantai pasok serta peranan teknologi internet dalam rantai pasok | <u>Analisis Rantai Pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Tujuan dan cakupan rantai pasok 3. Tantangan mengelola rantai pasok 4. Peran teknologi internet dalam rantai pasok | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Review ARP | 100 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UTS |
| Memahami strategi analisis rantai pasok Mahasiswa | Mahasiswa dapat mendeskripsikan definisi strategi | <u>Strategi Analisis Rantai Pasok</u> 1. Definisi strategi | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab | 200 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UTS |



| Kompetensi dasar | Indikator | Materi pokok | Strategi Pembelajaran | Alokasi waktu | Referensi /acuan | Evaluasi |
|---|---|--|---|---------------|------------------|------------|
| memahami strategi analisis rantai pasok | rantai pasok, tujuan strategi rantai pasok, cakupan strategi rantai pasok, dan Decoupling point rantai pasok | rantai pasok 2. Tujuan strategi rantai pasok 3. Cakupan strategi rantai pasok 4. Decoupling point rantai pasok | 3. Review strategi ARP | | | |
| Memahami konsep merancang produk baru dalam perspektif rantai pasok | Mahasiswa dapat menjelaskan definisi, time to market sebagai faktor keunggulan bersaing, keterlibatan supplier dalam perancangan, design for SCM | <u>Perancangan produk baru dalam perspektif rantai pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Time to market sebagai faktor keunggulan bersaing 3. Keterlibatan supplier dalam perancangan 4. Design for SCM | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Review | 100 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UTS |
| Memahami konsep dalam merancang jaringan rantai pasok | Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai penentuan kebutuhan data awal, memilih/menentukan jaringan rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok, dan model- | <u>Merancang jaringan rantai pasok</u> 1. Penentuan kebutuhan data awal 2. Memilih/menentukan jaringan rantai pasok 3. faktor-faktor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok 4. Model-model dalam merancang jaringan | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas mencari contoh kasus nyata | 100 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UTS |



| Kompetensi dasar | Indikator | Materi pokok | Strategi Pembelajaran | Alokasi waktu | Referensi /acuan | Evaluasi |
|--|---|---|--|---------------|------------------|------------|
| | model dalam merancang jaringan rantai pasok | rantai pasok | | | | |
| Memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok | Mahasiswa dapat menjelaskan peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan, manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok, dan efek promosi dalam rencana agregat | <u>Perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan 4. Manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok 5. Efek promosi dalam rencana agregat 6. Contoh kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas | 200 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UTS |
| Memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam | Mahasiswa dapat menjelaskan sistem, permasalahan dan kinerja | <u>Perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Sistem, | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas Besar | 200 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UAS |



| Kompetensi dasar | Indikator | Materi pokok | Strategi Pembelajaran | Alokasi waktu | Referensi /acuan | Evaluasi |
|--|--|---|--|---------------|------------------|------------|
| rantai pasok | persediaan, klasifikasi persediaan, model persediaan untuk produk dengan permintaan relatif stabil, model persediaan untuk produk dengan permintaan musiman, Vendor Managed Inventory (VMI), dan hambatan dalam manajemen persediaan | permasalahan dan kinerja persediaan 3. Klasifikasi persediaan 4. Model persediaan untuk produk dengan permintaan relatif stabil 5. Model persediaan untuk produk dengan permintaan musiman 6. Vendor Managed Inventory (VMI) 7. Hambatan dalam manajemen persediaan | | | | |
| Memahami konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok | Mahasiswa dapat menjelaskan Kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier, Langkah-langkah dalam pengembangan supplier, Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru, dan Electronic procurement (e-procurement) | <u>Pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier 3. Langkah-langkah dalam pengembangan supplier 4. Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru 5. Electronic procurement (e- | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas besar | 100 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UAS |



| Kompetensi dasar | Indikator | Materi pokok | Strategi Pembelajaran | Alokasi waktu | Referensi /acuan | Evaluasi |
|--|--|---|---|---------------|------------------|------------|
| | | procurement) | | | | |
| Memahami konsep pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok | Mahasiswa dapat menjelaskan peranan pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok, mode transportasi serta keunggulan dan kelemahannya, penentuan rute dan jadwal pengiriman, dan Crossdocking : Metode inovatif dalam manajemen distribusi | <u>Pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Peranan pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok 3. Mode transportasi serta keunggulan dan kelemahannya 4. Penentuan rute dan jadwal pengiriman 5. Crossdocking : Metode inovatif dalam manajemen distribusi | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas besar | 100 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UAS |
| Memahami konsep distorsi informasi dan bullwhip effect | Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan penyebab bullwhip effect, cara mengurangi bullwhip effect, mengukur bullwhip effect | <u>Distorsi informasi dan bullwhip effect</u> 1. Pendahuluan 2. Penyebab bullwhip effect 3. Cara mengurangi bullwhip effect 4. Mengukur bullwhip effect | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas besar | 100 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UAS |
| Dapat mengukur kinerja rantai pasok | Mahasiswa dapat menjelaskan Struktur sistem pengukuran kinerja, | <u>Pengukuran kinerja rantai pasok</u> 1. Pendahuluan 2. Struktur sistem pengukuran kinerja | 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas besar 4. Presentasi | 200 menit | 1, 2, 3 | Tugas, UAS |



| Kompetensi dasar | Indikator | Materi pokok | Strategi Pembelajaran | Alokasi waktu | Referensi /acuan | Evaluasi |
|------------------|---|---|-----------------------|---------------|------------------|----------|
| | pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok, metrik untuk kinerja rantai pasok, model SCOR (supply Chain Operation Reference), dan metrik pada Model SCOR | 3. Pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok 4. Metrik untuk kinerja rantai pasok 5. Model SCOR (supply Chain Operation Reference) 6. Metrik pada Model SCOR | | | | |

Daftar Referensi

1. Supply Chain Management, I Nyoman Pujawan, Penerbit Guna Widya, 2005
2. Chopra, Sunil. and Meindl, Peter, *Supply Chain Management: Strategy, Planning & Operations, 3rd Edition*, Pearson Prentice Hall, 2007 (CM)
3. Leenders, Johnson, Flynn and Fearon, *Purchasing and Supply Management, 13rd Edition*, McGraw Hill Inc., 2006 (LJFF)

| | | |
|---|---|--|
| Disiapkan oleh : Dosen Pengampu Tita Talitha, M.T | Diperiksa oleh : Ketua Program Studi Dr. Ir. Rudy Tjahyono, M.M | Disahkan oleh : Dekan Dr.Eng Yuliman Purwanto, M.Eng |
|---|---|--|