



**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER  
(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah	: E124703 / Analisa dan Perancangan Perusahaan	Revisi ke	: 4
Satuan Kredit Semester	: 2 SKS	Tgl revisi	: 16 Juli 2015
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 100 jam	Tgl mulai berlaku	: 4 September 2015
		Penyusun	: Rindra Yusianto S.Kom., M.T.
Jml Jam kegiatan laboratorium	: 0 jam	Penanggungjawab Keilmuan	: Rindra Yusianto S.Kom., M.T.

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini mempelajari perancangan perusahaan dan melakukan studi kelayakan dari berbagai aspek sehingga dapat digunakan sebagai acuan pengambilan keputusan

Standar Kompetensi : Mahasiswa mempelajari perancangan perusahaan dan melakukan studi kelayakan dari berbagai aspek hukum, sosial, budaya, pemasaran, teknis, manajemen, keuangan, ekonomi, ergonomi, sehingga dapat digunakan sebagai acuan pengambilan keputusan

<b>Pertemuan ke :</b>	<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator</b>	<b>Pokok Bahasan/Materi</b>	<b>Aktifitas Pembelajaran</b>	<b>Rujukan</b>
1	Mengetahui dan memahami konsep perusahaan & proyek	Mampu memahami & mengerti konsep perusahaan & proyek	Definisi perusahaan Definisi proyek Konsep studi kelayakan & kegunaannya	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C
2	Mengetahui dan memahami konsep analisa perancangan perusahaan ditinjau dari berbagai aspek	Mahasiswa mampu melakukan analisa perancangan perusahaan ditinjau dari hukum, sosial dan budaya	Konsep perancangan perusahaan & studi kelayakan Kajian aspek hukum Kajian aspek sosial Kajian aspek budaya	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C



<b>Pertemuan ke :</b>	<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator</b>	<b>Pokok Bahasan/Materi</b>	<b>Aktifitas Pembelajaran</b>	<b>Rujukan</b>
3	Mengetahui dan memahami konsep analisa perancangan perusahaan ditinjau dari berbagai aspek	Mahasiswa mampu melakukan analisa perancangan perusahaan ditinjau dari aspek pasar & pemasaran	Konsep perancangan perusahaan & studi kelayakan Kajian aspek pasar Kajian aspek pemasaran	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C
4.	Mengetahui dan memahami konsep analisa perancangan perusahaan ditinjau dari berbagai aspek	Mahasiswa mampu melakukan analisa perancangan perusahaan ditinjau dari aspek teknis	Konsep perancangan perusahaan & studi kelayakan Kajian aspek teknis Perhitungan aspek teknis	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C
5	Mengetahui dan memahami konsep analisa perancangan perusahaan ditinjau dari berbagai aspek	Mahasiswa mampu melakukan analisa perancangan perusahaan ditinjau dari aspek manajemen	Konsep perancangan perusahaan & studi kelayakan Kajian aspek manajemen Perhitungan aspek manajemen	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C
6	Mengetahui dan memahami konsep analisa perancangan perusahaan ditinjau dari berbagai aspek	Mahasiswa mampu melakukan analisa perancangan perusahaan ditinjau dari aspek keuangan	Konsep perancangan perusahaan & studi kelayakan Kajian aspek keuangan Perhitungan aspek keuangan	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C
7	Mengetahui dan memahami konsep analisa perancangan perusahaan ditinjau dari berbagai aspek	Mahasiswa mampu melakukan analisa perancangan perusahaan ditinjau dari aspek ekonomi	Konsep perancangan perusahaan & studi kelayakan Kajian aspek ekonomi Perhitungan aspek ekonomi n	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C
8	Mengetahui dan memahami konsep analisa perancangan perusahaan ditinjau dari berbagai aspek	Mahasiswa mampu melakukan analisa perancangan perusahaan ditinjau dari aspek ergonomi	Konsep perancangan perusahaan & studi kelayakan Kajian aspek ergonomi Perhitungan aspek ergonomi	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C



<b>Pertemuan ke :</b>	<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator</b>	<b>Pokok Bahasan/Materi</b>	<b>Aktifitas Pembelajaran</b>	<b>Rujukan</b>
9	Mengetahui dan memahami konsep analisa perancangan perusahaan ditinjau dari berbagai aspek	Mahasiswa mampu melakukan analisa perancangan perusahaan ditinjau dari aspek lokasi & Lingkungan	Konsep perancangan perusahaan & studi kelayakan Kajian aspek Lokasi & Lingkungan	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C
10	Mengetahui konsep dan pembuatan laporan kelayakan	Mahasiswa mampu memahami & mengerti konsep dan pembuatan laporan kelayakan	Konsep kelayakan Pembuatan laporan kelayakan Penilaian Investasi	Ceramah, Tanya jawab, Praktek	A, B, C
11	Mengetahui pembuatan laporan kelayakan sebuah kasus nyata	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembuatan laporan kelayakan pada sebuah kasus nyata	Aplikasi laporan perancangan perusahaan dari berbagai aspek Pembuatan laporan kelayakan	Ceramah, Tanya jawab	A, B, C
12	Mengetahui pembuatan laporan kelayakan sebuah kasus nyata	Mahasiswa mampu menpresentasikan & menjelaskan hasil pembuatan laporan kelayakan pada sebuah kasus nyata	Presentasi, penjelasan dan analisa laporan	Ceramah, Tanya jawab Praktek	A, B, C
13	Mengkaji kepentingan aspek pasar & pemasaran dalam kelayakan usaha	Mampu menganalisa keberhasilan usaha dari sisi pemasaran	Pemasaran produk menentukan kelayakan usaha (studi kasus nyata) Menganalisis studi kasus tersebut	Ceramah, Tanya jawab Praktek	A, B, C
14	Mengetahui perkembangan isue tentang kelayakan usaha	Mahasiswa mampu menemukan jurnal dan menganalisa jurnal tersebut	Jurnal tentang kelayakan usaha Melakukan analisis dan memberikan rekomendasi	Ceramah, Tanya jawab Praktek	A, B, C



**Level Taksonomi**

:

Pengetahuan	10 %
Pemahaman	10 %
Penerapan	30 %
Analisis	30 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

**Komposisi Penilaian**

:

<b>Aspek Penilaian</b>	<b>Prosentase</b>
Ujian Akhir Semester	40 %
Ujian Tengah Semester	30 %
Tugas Mandiri	30 %
Keaktifan Mahasiswa	0 %
Komponen lain (jika ada)	0 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

**Referensi:**

- A. Studi kelayakan Proyek, Suad Hasan & Suwarsono Muhammad, UPP AMP YKPN
- B. Analisis Kelayakan Pabrik, Siregar Ali B, ITB
- C. Analisis Ergonomis Kelayakan Pabrik, Dr Gempur, Prestasi Pustaka

<b>Disusun oleh :</b>	<b>Diperiksa oleh :</b>		<b>Disahkan oleh :</b>
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Rindra Yusianto S.Kom., M.T.	Rindra Yusianto S.Kom., M.T.	Dr. Ir. Rudi Tjahyono, M.M.	Dr.Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng