

SILABUS MATAKULIAH

Revisi : 4
Tanggal berlaku : 04 September 201

A. Identitas

1. Nama Matakuliah : Dasar Enterpreneurship
2. Program Studi : Teknik Industri
3. Fakultas : Teknik
4. Bobot sks : 2 SKS
5. Standar Kompetensi : MPB
6. Jenis Kompetensi : Perilaku Berkarya
7. Alokasi waktu total : 14 x 100 menit

B. Unsur-unsur silabus

Pertemuan ke	Kompetensi dasar	Indikator	Rokok Bahasa/ Materi	Aktivitas Pembelajaran	Rujukan
1	Mahasiswa mampu memahami dan mengenal diri dan potensi yang ada dalam dirinya dan mencoba untuk memiliki loncatan positif dalam berpikir	Mahasiswa dapat memahami dan mempunyai: <ul style="list-style-type: none"> • Konsep diri menurut Jendela Jauhari • Motivasi untuk berprestasi • Jiwa Kepemimpinan • Kepribadian yang produktif 	PENGENALAN POTENSI DIRI MELALUI PENGENALAN MINAT DAN BAKAT	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah, game dan diskusi.	1a, 1-7
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam bagaimana menghasilkan uang dengan usahanya dengan tanpa modal	Mahasiswa dapat mempunyai ide dan usaha untuk bagaimana menghasilkan uang tanpa modal	MAKING MONEY WITHOUT MONEY	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode problem base learning	1a, 1-7
3	Mahasiswa mampu memahami konsep keinginan serta pola pikir dalam pilihan hidupnya dan dalam menentukan masa	Mahasiswa dapat memahami konsekuensi pada empat quadrant pilihan hidup	CASH FLOW QUADRANT	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1a, 1-7

Pertemuan ke	Kompetensi dasar	Indikator	Rokok Bahasa/ Materi	Aktivitas Pembelajaran	Rujukan
	depannya				
4	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan memiliki pengetahuan mengenai hambatan dan peluang sebagai wirausaha	Mahasiswa dapat memahami tantangan-tantangan sebagai berikut: <ul style="list-style-type: none"> • Penghasilan yang tidak menentu • Resiko kehilangan kekayaan • Tingginya tingkat stress • Pesaing 	TANTANGAN BERWIRUSAHA	Aktivitas pembelajaran menggunakan metode student interaktif melalui Business Games	1a, 1-7
5	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menemukan ide bisnis yang relevan	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan perbedaan antara inovasi dan kreatif • Area dan jenis inovasi • Ide-ide yang inovatif dan kreatif • Cara berpikir inovatif dan kreatif 	MENGELOLA IDE YANG KREATIF DAN INOVATIF	Aktivitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1a, 1-7
6,7	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan memiliki pengetahuan dan dapat membuat perencanaan usaha (<i>business Plan</i>)	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya perencanaan • Pengertian Business Plan • Tujuan Business Plan • Struktur/isi business Plan • Menulis Business Plan • Hal-hal penting untuk calon pemberi dana • Hal-hal penting menulis business plan 	STANDART PENULISAN BUSINESS PLAN	Aktivitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi.	1a, 1-7
8	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan menyusun perencanaan pemasaran dalam bisnisnya	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan dan membuat perencanaan mengenai: <ul style="list-style-type: none"> • Analisis Pasar • Marketing Mix • Targeting dan Positioning 	STRATEGI PERENCANAAN DAN PELUANG DALAM ASPEK PEMASARAN	Aktivitas pembelajaran menggunakan metode problem base learning	1a, 1-7

Pertemuan ke	Kompetensi dasar	Indikator	Rokok Bahasa/ Materi	Aktivitas Pembelajaran	Rujukan
		<ul style="list-style-type: none"> Menghadapi Pesaing Customer Based Strategi Penjualan 			
9	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan menyusun perencanaan dalam pengelolaan organisasi pada bisnisnya	<p>Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan dan membuat perencanaan mengenai:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sumber daya manusia yang dibutuhkan Wewenang dan Tanggungjawab pada tiap unit pekerjaan Perhitungan Kompensasi 	STRATEGI PERENCANAAN DAN PELUANG DALAM ASPEK PENGELOLAAN ORGANISASI	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode problem base learning	1a, 1-7
10	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan menyusun perencanaan dalam pengelolaan produksi pada bisnisnya	<p>Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan dan membuat perencanaan mengenai:</p> <ul style="list-style-type: none"> Penentuan lokasi dan layout usaha Proses produksi yang efektif dan efisien Penentuan bahan baku dan jalur distribusi 	STRATEGI PERENCANAAN DAN PELUANG DALAM ASPEK PRODUKSI	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode problem base learning	1a, 1-7
11	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan Ini diharapkan mampu menjelaskan dan menyusun perencanaan dalam pengelolaan keuangan pada bisnisnya	<p>Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan dan membuat perencanaan mengenai:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sumber dan kebutuhan Permodalan Perencanaan Keuangan untuk awal usaha 	STRATEGI PERENCANAAN DAN PELUANG DALAM ASPEK KEUANGAN	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode problem base learning	1a, 1-7
12,13	Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana bisnisnya	Mahasiswa dapat membuat business plan dan menjelaskannya sesuai dengan format standar business plan	PRESENTASI BUSINESS PLAN	Presentasi Business Plan Diskusi	1a, 1-7
14	Mahasiswa mampu memahami business plan	Mahasiswa melakukan revisi terhadap business plan sesuai standarisasi dalam	REVIEW BUSINESS PLAN	Evaluasi Business Plan Diskusi	1a, 1-7

Pertemuan ke	Kompetensi dasar	Indikator	Rokok Bahasa/ Materi	Aktivitas Pembelajaran	Rujukan
	yang benar dan relevan sesuai konsep bisnisnya	semua aspek yaitu pemasaran, produksi, organisasi dan keuangan.			

Daftar Referensi

1. Wajib : 1a. Hisrich, Robert D., Michael P., 2008, "*Entrepreneurship*", Seventh Edition, MC Graw Hill, America.
2. Anjuran :
 1. M.Ikhsan, 2009 "*Mencari Identitas Diri dari Mengenal Diri Sendiri*", Mizan Group, Jakarta
 2. Kiyosaki Robert, "*Cashflow Quadrant*", 2000, Jakarta: PPM
 3. Johannes Arifin Wijaya, 2011, "*From Fear to Success*", Penerbit Andi, Jakarta.
 4. Munandar Utami, 2006, "*Kreativitas dan Keterbakatan – Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*" Gramedia, Jakarta.
 5. Zimmerer, Thomas W., 2008, "*Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*", Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersey.
 6. Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, 2001, "*Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*", Buku 1&2, Salemba Empat, Jakarta.
 7. Subarto Zaini, 2011, "*Leadership In Action*", Elex Media, Jakarta.

Disusun oleh : Dosen pengampu Dewi Agustini S., M.Kom	Diperiksa oleh : Ketua Program Studi Dr. Ir. Rudi Tjahyono, M.M	Disahkan oleh : Dekan Dr.Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng
--	--	--