

## **Perancangan Ulang Corporate Identity CV. Indo Pro It Solution Sebagai upaya Meningkatkan Citra Perusahaan**

**ARDITYA JANITRA WISNU**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101148@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

CV. Indo Pro IT Solution adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan barang dan jasa IT yang diantaranya meliputi pembuatan Software, Pendaftaran Domain, DesainWeb, Server Hosting, Pemeliharaan Web, Konsultan Web, Konsultan/Jasa SEO, Instalasi Server Jaringan (Wifi,RT/RWNet) dll. Permasalahan yang terjadi adalah CV. Indo Pro IT Solution memiliki corporate identity yang tidak dikelola secara maksimal dilihat dari tidak adanya konsistensi logo antar media yang digunakan seperti penerapannya dalam kartu nama, brosur, stationery yang tidak menggunakan acuan grid system dan juga tidak adanya ciri khas yang dapat membuatnya lebih dikenal oleh masyarakat dan juga tidak mencerminkan CV yang bergerak dalam bidang web developer ataupun bergerak dalam bidang teknologi informasi. Untuk mencapai citra yang diinginkan, dibutuhkan perancangan ulang corporate identity yang dapat membantu CV. Indo Pro IT Solution untuk meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat. Untuk mendapatkan tujuan dari penelitian ini, penulis menggunakan metodologi kualitatif dan kuantitatif dalam mendapatkan data-data yang bertujuan untuk menentukan bentuk dan makna logo yang akan dibuat nantinya. Dalam penelitian ini sumber data didapatkan menggunakan analisis SWOT dan metode perancangan menggunakan brainstorming. Sebagai hasil sebuah logo yang memuat konsep sebuah corporate yang mampu mencerminkan bidang usaha dari perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi informasi yang menerima support pelanggan 24 jam dan menawarkan harga yang fleksibel dan terjangkau oleh semua golongan. Implementasi logo yang digunakan antara lain: kartu nama, kop surat, map, amplop, seragam karyawan, tanda pengenal, jam, nota, stempel, sticker, gantungan kunci, dan web desain.

Kata Kunci : Corporate Identity, Redesain, Logo

## **Redesign Of Corporate Identity At CV. Indo Pro It Solution as an effort To Improve Company`s Image**

**ARDITYA JANITRA WISNU**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101148@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

CV. Indo Pro IT Solutions is a company established in the field of IT procurement include the manufacture Software, Domain Registration, DesainWeb, Server Hosting, Web Maintenance, Web Consultant, Consultant / SEO Services, Network Installation Server (Wifi, RT / RWNet) etc. The occurred problems in the CV. Indo Pro IT Solutions is a corporate identity which is not managed optimally seen from there is no consistency between the media logo used of the implementation in business cards, brochures, stationery are not using grid reference system and there is no characteristics which can make it more known by the public and does not reflect the CV established in web developer or information technology. To achieve the purpose is needed corporate identity redesign to help CV. Indo Pro IT Solutions to improve the company`s image in the public. To get the purpose of this study, the authors use qualitative and quantitative methodology to obtain data that aims to determine the form and meaning of the logo that will be made later. In this study the source of data obtained using SWOT analysis and design method using brainstorming. As a result of a logo that includes the concept of a corporate which is able to reflect the business of a company engaged in the field of information technology received a 24-hour customer support and offers flexible and affordable prices by all classes. Implementation of the logo used among others: business cards, letterhead, folders, envelopes, uniforms, badges, clock, notes, stamps, stickers, key chains, and web design.

Keyword : Corporate Identity, Redesign, Logo