

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CV.KAMTUMI FURNITURE JEPARA

MUHAMMAD BAGUS RIZALDHY

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101094@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah tujuan dan aspek desain komunikasi visual yaitu mempromosikan barang produk secara komersial melalui perancangan media komunikasi visual yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan. CV.Kamtumi merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang furniture (transferwood). Selama 14 tahun berdiri sejak tahun 2001, promosi yang dilakukan CV.Kamtumi kurang begitu maksimal. Oleh sebab itu, CV.Kamtumi kurang dikenal oleh masyarakat lokal dan mengalami penurunan omset. Untuk menunjang keberadaan CV.Kamtumi, dibutuhkan promosi yang selalu aktif dan efisien tidak hanya melalui media katalog, papan nama perusahaan dan media sosial online, melainkan promosi dengan konsep pas sesuai karakter perusahaan serta media yang efektif dan efisien. Untuk mencapai tujuan, promosi dilakukan dengan gaya straight sell dengan memunculkan image perusahaan pada setiap media promosi. Media promosi yang digunakan adalah website, brosur, sosial online, kalender duduk, iklan majalah, poster, voucher, roll up banner dan business card.

Kata Kunci : Desain, Visual, Media, Promosi, CV.Kamtumi

DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR CV.KAMTUMI FURNITURE JEPARA

MUHAMMAD BAGUS RIZALDHY

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101094@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The wrong goals and aspects of visual communication design, namely promoting goods commercial products through the design of visual communication media effectively and efficiently to achieve the goal. CV.kamtumi is a company engaged in the field of furniture transferwood. For 14 years, since 2001, the promotion done CV.Kamtumi less so. therefore, CV.kamtumi lesser known by locals and experienced a decrease in turnover. To support the existence of the CV.kamtumi, iot take the promotion has always been active and efficient not just through the media catalogue, signage and online social media companies, but rather a promotion with the concept of pas media companies as well as character appropriate effective and efficient. To achieve the goal, the promoition is done in the style of staight sell with brings up the image of the company on any media promotion.the media used is the promotion ofa website, brochures, online,social calender, magazine,posters, voucher,roll up banners and business card.

Keyword : Design, Visual, Media, Promotions, CV.Kamtumi