

**MODEL PROTOTYPE GO-TRAVEL DENGAN KONSEP
E-MARKETPLACE DAN GEOLOCATION TRACKING PADA SHUTTLE
X-TRANS PEKALONGAN**

SATRIA ANGGARA DINASTINIA

(Pembimbing : Budi Widjajanto, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104250@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong meningkatnya kebutuhan masyarakat, salah satunya adalah dibidang transportasi umum. Sebelum adanya teknologi informasi, masyarakat harus datang langsung pada agen-agen transportasi untuk mendapatkan informasi dan tiket yang mereka butuhkan untuk mengantarkan ke tempat tujuan, karena tidak semua agen travel terintegrasi dengan sistem online yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat. Dengan demikian, pemanfaatan waktu menjadi kurang maksimal di era modern. Salah satu alternatif yang dapat digunakan dalam menangani masalah tersebut adalah pemanfaatan E-Marketplace dan sistem tracking pada bidang transportasi. E-Marketplace dapat digunakan untuk menghimpun seluruh agen travel di Indonesia dan sebagai sarana informasi dan transaksi, sehingga travel dapat memperluas jaringan untuk menjangkau seluruh masyarakat. Sedangkan tracking digunakan untuk memonitor armada oleh agen dan customer untuk melihat rute perjalanan sebagai bentuk fasilitas dari sistem. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah prototyping yang mempunyai tahapan seperti komunikasi, perencanaan secara cepat, pemodelan secara cepat, pembentukan prototype dan penyerahan sistem.

Kata Kunci : Transportasi, E-Marketplace, Tracking, Prototype

**PROTOTYPE MODEL GO-TRAVEL WITH E-MARKETPLACE
CONCEPT AND GEOLOCATION TRACKING AT SHUTTLE X-TRANS
PEKALONGAN**

SATRIA ANGGARA DINASTINIA

(Lecturer : Budi Widjajanto, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104250@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Developments in information technology encourage public demand, is in the field of public transportation. Before the advent of information technology, society must come directly to the agents of transport for information and tickets they need, because not all travel agents with integrated online system that can be accessed by the entire community. Therefore, utilization not optimal. In dealing with the problem, is to use the E-Marketplace and tracking system in the field of transport. E-Marketplace can be used to integrate travel agents in Indonesia, as a means of information and transactions, so that the travel agent can expand users. While tracking is used to monitoring shuttle, and to see these trips as a form of facilities from the system. The development method used is prototyping system, having a communication stage, rapid planning, rapid modeling, creation of prototype, and delivery system.

Keyword : Transportation, E-Marketplace, Tracking, Prototype