

Memperkenalkan Objek Wisata Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan Melalui Media Promosi

MUCHAMAD SAID

(Pembimbing : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Khamadi, M. Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101286@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan merupakan objek wisata seni budaya dan belanja yang berada di kota Pekalongan, Jawa Tengah. Perkembangan Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan selama ini cukup baik, namun saat ini banyak masyarakat terutama luar kota Pekalongan belum mengetahui tentang objek wisata tersebut. Oleh karena itu diperlukan sarana media promosi untuk memperkenalkan objek wisata Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan kepada masyarakat kota Pekalongan dan sekitarnya. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan visual dan media yang informatif dan efektif, dengan menggunakan metode penelitian data yaitu kualitatif yang didasarkan pada hubungan variabel antara penggunaan media promosi dengan objek wisata agar dapat memecahkan masalah, data penelitian diperoleh menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi, dan kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan adalah SWOT sebagai alat penetapan strategi pemasaran, strategi media, dan strategi kreatif. Kegiatan promosi yang dilakukan yaitu menawarkan paket belajar membatik kreatif dan edukatif untuk wisatawan umum maupun pelajar dan mahasiswa, dengan pilihan media utama adalah poster dan media pendukungnya adalah leaflet, spanduk, x-banner, website, stiker, pin, dan paperbag. Melalui perancangan media promosi ini tujuan yang diharapkan Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan dapat tercapai sehingga dapat dikenal oleh masyarakat Pekalongan dan sekitarnya.

Kata Kunci : Perancangan, Wisata, Batik, Media Promosi

Introducing Tourism Object of Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan Through Promotion Media.

MUCHAMAD SAID

(Lecturer : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Khamadi, M. Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101286@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan is an object tourism of art culture and shopping in Pekalongan city, Central Java. Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan development has been pretty good, but nowadays many people did not know yet about that tourism object especially outside of Pekalongan citizen. Therefore a promotion media is necessary to introduce Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan tourism object to Pekalongan citizen and surrounding. The promotion media design is done through visual design and media informative and effective, by using qualitative research methods of data is based on the variable relationship between the use of the promotion media with the tourism object in order to solve the problem, the data were obtained using interviews, observation, documentation, and literature. Data analysis methods used are SWOT as the method analysis of marketing strategy, media strategy, and creative strategy. The promotional activity that offers a package of creative and educative batik learning for general tourists as well as students, with the main media options are poster and supporting media are leaflet, banner, x-banner, website, sticker, pin, and paperbag. Through this promotion media design objectives expected can be achieved so that it can be known by Pekalongan citizen and surrounding.

Keyword : Design, Tour, Batik, Promotion Media