

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Manfaat Perancangan .....	4
1.5 Batasan Perancangan .....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	5
1.7 Metode Analisis Data .....	6
1.8 Bagan Alir Penelitian .....	7
1.9 Tinjauan Teori .....	8
1.9.1 Teori Perancangan .....	8
1.9.2 Teori Pariwisata .....	8
1.9.3 Teori Wisatawan .....	10
1.9.4 Teori Batik .....	12
1.9.5 Teori Pemasaran .....	13
1.9.6 Teori Promosi .....	15
1.9.7 Tujuan Promosi .....	17
1.9.8 Teori Media Promosi .....	18
1.9.9 Elemen/Anatomi Media Promosi .....	19
1.9.10 Teori Warna .....	21
1.9.11 Teori Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	27
<b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MASALAH</b>	
2.1 Data Primer .....	31
2.1.1 Data Konteks .....	31

2.1.2 Data Produk .....	35
2.1.3 USP ( <i>Unique Selling Proposition</i> ) .....	44
2.1.4 <i>Positioning</i> .....	45
2.2 Data Sekunder .....	45
2.3 Analisis Pemasaran .....	42
2.3.1 <i>Market Positioning</i> .....	46
2.3.2 <i>Potential Market</i> .....	47
2.4 Data Kompetitor .....	48
2.4.1 Kampoeng Batik Kauman Pekalongan .....	48
2.4.2 Kampoeng Batik Laweyan Solo .....	52
2.5 Analisa Kelebihan dan Kelemahan Produk .....	58
2.5.1 SWOT .....	58
2.5.2 Matriks SWOT .....	59
2.5.3 Hipotesis .....	61

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN**

3.1 Konsep Pemasaran .....	62
3.1.1 Tujuan Pemasaran .....	62
3.1.2 Strategi Pemasaran .....	62
3.2 Konsep Media .....	63
3.2.1 Tujuan Media .....	63
3.2.2 Strategi Media .....	64
3.2.3 Seleksi Media .....	65
3.2.4 Program Media .....	69
3.2.5 Biaya Media .....	69
3.3 Konsep Kreatif .....	70
3.3.1 Tujuan Kreatif .....	70
3.3.2 Strategi Kreatif .....	70
3.3.3 Tema Pesan .....	71
3.3.4 Pendekatan Penyajian Pesan .....	72
3.3.5 Program Kreatif .....	72
3.3.6 Biaya Kreatif .....	73

## **BAB IV VISUALISASI**

4.1 Penjaringan Ide .....	75
4.1.1 Ilustrasi .....	75
4.1.2 Tipografi .....	78
4.1.3 Warna .....	79
4.2 Pengembangan Ide Visual .....	81
4.2.1 Poster .....	81
4.2.2 <i>Leaflet</i> .....	82
4.2.3 <i>X-Banner</i> .....	84
4.2.4 Spanduk .....	84
4.2.5 <i>Website</i> .....	85
4.2.6 Stiker .....	87
4.2.7 Pin .....	87
4.2.8 <i>Paperbag</i> .....	88
4.3 <i>Final Design</i> .....	89
4.3.1 Poster Januari – Maret 2016 .....	89
4.3.2 Poster April – Juni 2016 .....	90
4.3.3 <i>Leaflet</i> .....	91
4.3.4 <i>X-Banner</i> .....	92
4.3.5 Spanduk .....	92
4.3.6 <i>Website</i> .....	93
4.3.7 Stiker .....	95
4.3.8 Pin .....	96
4.3.9 <i>Paperbag</i> .....	97

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	99

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
-----------------------------	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alir Penelitian .....	7
Gambar 1.2 Lingkaran warna oleh Brewster .....	24
Gambar 1.3 Lingkaran warna oleh Herbert Ives .....	25
Gambar 2.1 <i>Leaflet</i> Promosi Potensi Pariwisata dan Kebudayaan Kota- Pekalongan .....	37
Gambar 2.2 Salah satu halaman <i>leaflet</i> memuat Kampoeng Batik Pesindon- Pekalongan .....	37
Gambar 2.3 Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan Jalan Hayam Wuruk ....	39
Gambar 2.4 Gapura Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan .....	40
Gambar 2.5 Tampak awal pertama akses jalan kampung Pesindon .....	40
Gambar 2.6 Denah Lokasi Kampoeng Batik Pesindon Pekalongan .....	41
Gambar 2.7 Sebuah Mural pada Kampoeng Batik Peisndon Pekalongan .....	41
Gambar 2.8 Papan Label Batik Pekalongan .....	42
Gambar 2.9 Papan arah petunjuk toko batik di Pesindon .....	42
Gambar 2.10 Batik Larissa .....	43
Gambar 2.11 Batik Feno .....	43
Gambar 2.12 Produk Batik di salah satu <i>Showroom</i> Batik di Kampoeng- Batik Pesindon Pekalongan, Batik Larissa .....	44
Gambar 2.13 <i>Workshop</i> Batik Larissa di Kampoeng Batik Pesindon- Pekalongan .....	45
Gambar 2.14 Lokasi Kampoeng Batik Kauman Pekalongan .....	50
Gambar 2.15 Lingkungan Kampoeng Batik Kauman Pekalongan .....	50
Gambar 2.16 Suasana Lingkungan Kampoeng Batik Kauman Pekalongan ...	51
Gambar 2.17 Tampak lukisan dinding batik Kampoeng Batik Kauman- Pekalongan .....	51
Gambar 2.18 Lokasi Kampoeng Batik Laweyan dengan Gapuranya .....	54
Gambar 2.19 Tugu Kampoeng Batik Laweyan .....	54
Gambar 2.20 Kursus Batik Singkat rombongan Siswa SMA Internasional- Budi Mulia 2 Yogyakarta .....	55

Gambar 2.21 Kursus Batik Intensif rombongan Mahasiswa Institut- Kesenian Jakarta .....	55
Gambar 2.22 Kursus Batik singkat rombongan Turis dari Jerman .....	56
Gambar 2.23 <i>Website</i> resmi Kampoeng Batik Laweyan Solo .....	56
Gambar 2.24 Media Sosial Kampoeng Batik Laweyan Solo .....	57
Gambar 4.1 Para Pengrajin Batik di dapur Batik Larissa .....	75
Gambar 4.2 Kursus Batik Singkat rombongan Siswa SMA Internasional- Budi Mulia 2 Yogyakarta .....	75
Gambar 4.3 Motif Batik untuk <i>background</i> .....	76
Gambar 4.4 Motif Batik untuk baju wanita tua .....	76
Gambar 4.5 Ilustrasi Pengrajin Batik Wanita Tua .....	77
Gambar 4.6 Ilustrasi Wisatawan dan Wanita Tua mendampingi belajar- batik .....	77
Gambar 4.7 Sketsa Poster 1 .....	81
Gambar 4.8 Sketsa Poster 2 .....	81
Gambar 4.9 Sketsa Poster 3 .....	82
Gambar 4.10 Sketsa <i>Leaflet</i> 1 .....	82
Gambar 4.11 Sketsa <i>Leaflet</i> 2 .....	83
Gambar 4.12 Sketsa <i>Leaflet</i> 3 .....	83
Gambar 4.13 Sketsa <i>X-Banner</i> .....	84
Gambar 4.14 Sketsa Spanduk 1 .....	84
Gambar 4.15 Sketsa Spanduk 2 & 3 .....	85
Gambar 4.16 Sketsa <i>Website</i> 1 .....	85
Gambar 4.17 Sketsa <i>Website</i> 2 .....	86
Gambar 4.18 Sketsa <i>Website</i> 3 .....	86
Gambar 4.19 Sketsa Stiker .....	87
Gambar 4.20 Sketsa Pin .....	87
Gambar 4.21 Sketsa <i>Paperbag</i> .....	88
Gambar 4.22 Desain Poster Januari - Maret 2016 .....	89
Gambar 4.23 Desain Poster April - Juni 2016 .....	90

Gambar 4.24 Desain <i>Leaflet</i> bagian depan .....	91
Gambar 4.25 Desain <i>Leaflet</i> bagian belakang .....	91
Gambar 4.26 Desain <i>X-Banner</i> .....	92
Gambar 4.27 Desain Spanduk .....	92
Gambar 4.28 Desain <i>Website</i> - Beranda .....	93
Gambar 4.29 Desain <i>Website</i> - Wisata .....	93
Gambar 4.30 Desain <i>Website</i> - Galeri .....	94
Gambar 4.31 Desain <i>Website</i> - Sejarah .....	94
Gambar 4.32 Desain <i>Website</i> - Lokasi .....	95
Gambar 4.33 Desain Stiker .....	95
Gambar 4.34 Desain Pin 1 .....	96
Gambar 4.35 Desain Pin 2 .....	96
Gambar 4.36 Pengaplikasian Desain Pin 1 & Pin 2 .....	97
Gambar 4.37 Desain <i>Paperbag</i> .....	97
Gambar 4.38 Pengaplikasian Desain <i>Paperbag</i> .....	98

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Matriks SWOT .....	59
Tabel 3.1 Program Media Periode Januari - Juni 2016 .....	69
Tabel 3.2 Biaya Media Produksi Media Periode Januari - Juni 2016.....	69