

PERANCANGAN PROMOSI "ALVIN PHOTOGRAPHY SEMARANG" UNTUK MEMPERKUAT POSISI DI KOTA SEMARANG

FARIS KURNIA RAHMAN

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101171@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Alvin Photography merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa layanan fotografi di kota Semarang. Pertumbuhan usaha jasa studio foto sejenis yang semakin subur dan kurangnya promosi yang dilakukan, membuat Alvin Photography memerlukan media promosi dengan perancangan yang tepat, efektif dan efisien dengan media komunikasi visual yang sesuai dengan target market Alvin Photography Semarang. Tujuan perancangan media komunikasi visual untuk kegiatan promosi ini dalam rangka meningkatkan awareness dikalangan masyarakat kota Semarang dan sekitarnya. Perancangan media visual untuk promosi ini dilandasi penelitian dengan menggunakan metode kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan dan wawancara. Pembangunan strategi promosi menggunakan analisis SWOT dengan membandingkan perusahaan ini terhadap beberapa perusahaan sejenis. Konsep perencanaan secara umum menggunakan gaya vintage menempatkan Alvin Photography sebagai studio foto yang exclusive. Kegiatan komunikasi visual untuk promosi yang dilakukan, menggunakan media utama billboard dan media pendukung lainnya seperti poster, brosur, x-banner, kartu nama, dan voucher diskon. Melalui perancangan iklan komersial ini Alvin Photography diharapkan menjadi studio foto yang diminati oleh masyarakat kota Semarang dan sekitarnya.

Kata Kunci : Alvin Photography Semarang, Perancangan, Media Promosi, Studio Foto.

PROMOTION DESIGN OF " ALVIN PHOTOGRAPHY SEMARANG " TO STRENGTHEN POSITION AT SEMARANG

FARIS KURNIA RAHMAN

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101171@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Alvin photography is one of the companies existing in a photography service sector. The increase of studio photo service which grows fast and the lack of promotion make Alvin Photography need media promotion with the appropriate effective, and efficient design to visual media communication which is suitable with the Alvin Photography target market. The aim of visual media communication design for this promotion is done to increase Semarang society and environs awareness. The design of visual media for this promotion is based on research using qualitative method. The promotion strategy is constructed by applying swot analysis with comparing this firm to the other. Concept of the plan is generally using vintage style which makes visual communication promotion executed by applying billboard as the main idea and the others supported media such as poster, brochure, x-banner, name card, and discount voucher. By this commercial advertisement design, Alvin Photography is craved can be the one of studio photo which is Semarang society and environs looking for.

Keyword : Alvin Photography Semarang, Design, Promotion Media, Photo studio.