

PERANCANGAN PROMOSI OBYEK WISATA JUWANA WATER FANTASY SEBAGAI WISATA UNGGULAN KABUPATEN PATI

RUDI ALFIYANTO

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Khamadi, M. Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101202@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kebutuhan pariwisata semakin hari akan semakin meningkat. Di Kabupaten Pati telah hadir tempat pariwisata terbaru yaitu Juwana Water Fantasy. Juwana Water Fantasy memiliki potensi yang cukup kuat untuk menjadi tempat wisata unggulan di Kabupaten Pati. Namun hingga saat ini pengunjung di Juwana Water Fantasy mengalami penurunan dan sepi pada saat hari senin sampai dengan jumat. Hal tersebut dipengaruhi karena Kabupaten Pati belum terkenal sebagai daerah pariwisata. Dari pihak Juwana Water Fantasy juga kurang aktif dalam melakukan promosi sehingga tidak tercipta program media dengan baik. Dibutuhkan perancangan media promosi dan program media untuk meningkatkan pengunjung dan menjadikan Juwana Water Fantasy sebagai tempat pariwisata unggulan Kabupaten Pati. Dalam proses penelitian informasi dikumpulkan dengan metode kualitatif yang dilakukan melalui wawancara dan observasi kemudian diolah dengan menggunakan analisis SWOT untuk pemecahan masalah. Dari Matrix SWOT yang dibuat sehingga didapatkan hasil yaitu Juwana Water Fantasy akan menjadi wisata unggulan Kabupaten Pati dan menggunakan jet coaster sebagai daya tarik utama dan memberikan promo pada hari senin sampai dengan jumat. Setelah itu menentukan strategi kreatif dan program media. Dari analisis yang dilakukan maka dipilih baliho sebagai media utama karena mampu menjangkau lebih luas target sasaran. Selain itu ada juga media pendukung yang akan digunakan diantaranya poster, iklan koran, brosur, flyer, x-banner, social media, stiker dan gantungan kunci. Dalam visual promosi akan menunjukkan kesan yang menyenangkan dan menegangkan dengan pendekatan hiperbola atau melebih lebihkan. Melalui perancangan media promosi ini Juwana Water Fantasy akan mampu menjadi tempat Wisata unggulan Kabupaten Pati.

Kata Kunci : Pariwisata, Kabupaten Pati, Juwana Water Fantasy, perancangan, Promosi

PROMOTION DESIGN OF JUWANA WATER FANTASY AS THE FLAGSHIP TOURISM AT PATI

RUDI ALFIYANTO

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Khamadi, M. Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101202@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Juwana Water Fantasy has the strong potential to be a superior tourism in Pati, but until now, the visitors in Juwana Water Fantasy are not maximized, because Pati has not been famous enough as tourism area. From Juwana Water Fantasy management are less active in the promotion so it does not create a good media program. Therefore, it is necessary to design a media campaign and media program to increase the visitors and make Juwana Water Fantasy as a leading tourism in Pati. The data of this research was qualitative data through the observation and the interview. Then the data was processed by using a SWOT analysis for problem solving. From the matrix SWOT it get the result that becoming Juwana Water Fantasy to be most famous tourism in the Pati Region and use a jet coaster as most attractiveness and then make a promo on weekday as Monday until Friday. Next step is determining a creative strategy and media programs. From the data analysis, the researcher chose billboards as the main media for being able to reach a wider target. In addition there are also other supporting media to be used including posters, newspaper ads, brochures, flyers, x-banners, social media, stickers and keychains. Visual promotions will show the impression of a fun and exciting approach or exceed exaggerated hyperbole. Through the design of promotional media, the researcher expects that Juwana Water Fantasy is able to be a superior tourism in Pati regency.

Keyword : Tourism, Pati regency, Juwana Water Fantasy, design, Promotion