

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I_PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	6
1.4.2 Manfaat Perancangan.....	7
1.5 Tinjauan Teori	7
1.5.1 Tinjauan Teori Terkait Teori Permasalahan	7
1.5.2 Tinjauan Teori Terkait Desain Kominikasi Visual.....	27
BAB II_IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	32
2.1 Data Pariwisata di Kabupaten Pati	32
2.2 Tinjauan Tentang Produk	32

2.2.1 Data Klien.....	33
2.2.2 Data Konteks	42
2.3 Analisa Juwana Water Fantasy Sebagai Wisata Unggulan Menurut	49
2.4 Analisa Pemasaran	51
2.4.1 Market Positioning	51
2.4.2 Potensial Market	52
2.4.3 Kompetitor.....	55
2.4.4 Analisis Kelemahan dan Kelebihan Produk	57
BAB III_KONSEP PERANCANGAN.....	66
3.1. Konsep Pemasaran	66
3.1.1 Tujuan Pemasaran.....	66
3.1.2 Strategi Pemasaran.....	66
3.2. Konsep Media.....	69
3.2.1 Tujuan	69
3.2.2 Strategi Media.....	69
3.2.3 Program Media	77
3.2.4 Biaya Media.....	78
3.3. Konsep Kreatif	79
3.3.1 Tujuan	79
3.3.2 Strategi Kreatif.....	79
3.3.3 Program Kreatif	82
3.3.4 Biaya Kreatif.....	85
BAB IV_VISUALISASI.....	86
4.1 Penjaringan Ide.....	86
4.1.1 Data Visual	86

4.1.2 Pengarahan Visual	91
4.2. Pengembangan Ide Visual	100
4.3. Final Desain.....	107
4.4. Aplikasi Media	123
BAB V_PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 2.2 Logo Juwana Water Fantasy	34
Gambar 2.3 Jet Coaster	35
Gambar 2.4 Viking Kora-kora	36
Gambar 2.5 Media Poster.....	45
Gambar 2.6 Baliho	45
Gambar 2.7 Pintu masuk.....	45
Gambar 2.8 Gerbang Masuk	46
Gambar 2.9 Wahana Darat Gajah Terbang.....	46
Gambar 2.10 Wahana Viking Kora-kora	46
Gambar 2.11 Wahana Jet Coaster	47
Gambar 2.12 Wahana air Dewasa.....	47
Gambar 2.13 Wahana Air Anak.....	47
Gambar 2.14 Tiara Park Waterboom	55
Gambar 2.15 Mulia Wisata Waterpark	56
Gambar 4.1 Beavis dan Butthead	85
Gambar 4.2 Sawah	87
Gambar 4.3 Jet Coaster	88
Gambar 4.4 Kora-kora	88
Gambar 4.5 Bioskop 3D	89
Gambar 4.6 Bioskop 3D	89
Gambar 4.7 Waterboom	90
Gambar 4.8 Ilustrasi <i>background</i>	94
Gambar 4.9 Ilustrasi jet coaster 1	95
Gambar 4.10 Ilustrasi jet coaster 2	96
Gambar 4.11 Ilustrasi kora-kora	97
Gambar 4.12 Ilustrasi Bioskop 3D	98
Gambar 4.13 Ilustrasi <i>waterboom</i>	99
Gambar 4.14 Sket kasar baliho	102

Gambar 4.15 Sket kasar poster	103
Gambar 4.16 Sket kasar iklan koran	103
Gambar 4.17 Sket kasar <i>flyer</i>	104
Gambar 4.18 Sket kasar brosur	104
Gambar 4.19 Sket kasar <i>x-banner</i>	105
Gambar 4.20 Sket kasar <i>website</i>	105
Gambar 4.21 Sket kasar stiker	106
Gambar 4.22 Sket kasar gantungan kunci	106
Gambar 4.23 Final desain baliho	107
Gambar 4.24 Final desain poster	109
Gambar 4.25 Final desain iklan koran	111
Gambar 4.26 Final desain <i>flyer</i>	112
Gambar 4.27 Final desain brosur	114
Gambar 4.28 Final desain <i>x-banner</i>	116
Gambar 4.29 Final desain website	118
Gambar 4.20 Final desain stiker	120
Gambar 4.31 Final desain gantungan kunci	121
Gambar 4.32 Aplikasi media baliho	123
Gambar 4.33 Aplikasi media poster	124
Gambar 4.34 Aplikasi media iklan koran	125
Gambar 4.35 Aplikasi media <i>flyer</i>	125
Gambar 4.36 Aplikasi media brosur	126
Gambar 4.37 Aplikasi media <i>x-banner</i>	127
Gambar 4.38 Aplikasi media <i>website</i>	128
Gambar 4.39 Aplikasi media <i>stiker</i>	128
Gambar 4.40 Aplikasi media gantungan kunci	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung.....	4
Tabel 2.1 Data Pengunjung	49
Tabel 2.2 Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.....	61
Tabel 2.3 Matrix SWOT	62
Tabel 3.1 Program media	78
Tabel 3.2 Pembiayaan Media	79
Tabel 3.3 Range Warna	83
Tabel 4.1 Warna <i>Background</i>	93
Tabel 4.2 Warna Visual	93