

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR ILUSTRASI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1.Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Metodologi Perancangan	4
1.5.1.Metode Penelitian	5
1.5.2.Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.3.Metode Analisis Data.....	7
1.5.3.1.Analisis SWOT	7
1.6. Tinjauan Teori.....	7
1.6.1.Teori Perancangan.....	7
1.6.2.Teori Desain Komunikasi Visual	8
1.6.2.1.Definisi Desain Komunikasi Visual.....	8
1.6.2.2.Tujuan Desain Komunikasi Visual.	9
1.6.3.3.Prinsip-prinsip Desain.....	9
1.6.3.Teori layout	10
1.6.4.Teori Tipografi.....	12
1.6.5.Teori Warna	13
1.6.6.Teori Pemasaran Jasa	14
1.6.6.1.Pengertian pemasaran.....	14

1.6.6.2.Bauran Pemasaran	14
1.6.6.3.Segmentasi Pasar Konsumen	15
1.6.6.4.Pengertian Jasa	16
1.6.6.5.Karakteristik Jasa	17
1.6.7.Teori Promosi.....	17
1.6.8.Teori Bauran Pemasar	17
1.6.9.Teori Website	18
1.6.10.Pengertian Jas.....	19
1.6.11.Karakteristik Jasa	19
1.6.12.Teori Website	20
BAB II. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MASALAH	25
2.1. Data Produk	25
2.1.1>Nama Perusahaan.....	25
2.1.2.LatarBelakang Perusahaan.....	26
2.1.3.Jeniskusaha	26
2.1.4. SpesifikasiTeknis	27
2.1.5.Price	28
2.1.6.Promotion.....	28
2.1.7.people	28
2.1.8.Proses	30
2.1.9.Buktifisik.....	30
2.2. Data Pemasaran.....	32
2.2.1.Jangkauanemarasaatini	32
2.2.2.JenisPemasaran yang dilakukansaatini	32
2.2.3.Advertisement.....	33
2.2.4.HambatanPemasaran.....	33
2.3. Data Pemasaran.....	33
2.3.1.Market Positioning.....	33
2.3.2.Potential market	36

2.3.3.KondisiPesain	37
2.3.3.1.UDBerkahMandiri	37
2.3.4.KelemahandanKelebihanProduk.....	42
2.3.4.1.SWOTAnalisis	42
2.3.4.2.Kesimpulan SWOT	44
BAB III. KONSEP PERANCANGAN.....	45
3.1. KonsepPemasaran	45
3.1.1.TujuanPemasaran	45
3.1.2.StrategiPemasaran.....	45
3.2. KonsepKomunikasiPeriklanan.....	47
3.2.1.TujuanKomunikasiPeriklanan.....	47
3.2.2.StrategiKomunikasiPeriklanan	48
3.3. Konsep Media	49
3.3.1.Tujuan media	49
3.3.2.Strategi Media.....	49
3.3.3.Program media	52
3.3.3.1.Tabel Program Media	54
3.3.3.2.Biaya Media	55
3.4. KonsepKreatif	54
3.4.1.TujuanKreatif.....	57
3.4.2.StrategiKreatif.....	57
3.4.3.ProgramKreatif	58
3.4.4.BiayaKreatif.....	64
BAB IV. DESAIN DAN PENGEMBANGAN	60
4.1. Penjaringan Ide	60
4.1.1.Desain Website CV.MITRA ABADI	
4.1.1.2.Flowchart	66
4.1.1.3.IkonSosisal media	67
4.1.2.RoughDesain.....	71

4.1.2.1.Home	71
4.1.2.2.Order	71
4.1.2.3.Produk	72
4.1.2.4.Promo	72
4.1.2.5.Team	72
4.1.2.6.Kontak	73
4.1.2.7.Seragam	73
4.2. Final Desain dan Aplikasi Desain	65
4.2.1.Website	73
4.2.2.Iklan Online	74
4.2.3.Instagram Advertising	74
4.2.4.Facebook Advertising	75
4.2.5.Twitter Advertising	76
4.2.6.Leaftlet	76
4.2.7.Seragam	77
4.2.8.Google Maps	78
BAB V. PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.Peralatan yang digunakan CV.MITRA ABADI	27
Tabel 2.2.Daftarproduk CV. MITRA ABADI	28
Tabel 2.3.Daftar harga UD BerkahMandiri	38
Tabel 2.4.Matriks SWOT	42
Tabel 2.5.Program Media PerencanaanPublikasi Perusahaan	53
Tabel 2.6.Rincian Biaya Media.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan	25
Gambar 2.2. Struktur bagan perusahaan	29
Gambar 2.3. Struktur proses pembelian	30
Gambar 2.4. Kantor CV. MITRA ABADI	30
Gambar 2.5. Ruang gudang	31
Gambar 2.6. Ruang komisaris	31
Gambar 2.7. Ruang tunggu	31
Gambar 2.8. Kop surat perusahaan	32
Gambar 2.9. Logo perusahaan	34
Gambar 2.10. Logo UD Berkah Mandiri	37
Gambar 2.11. Kantor UD Berkah Mandiri	40
Gambar 2.12. Website UD Berkah Mandiri	40
Gambar 2.13. Pegawai UD Berkah Mandiri	41
Gambar 2.14. Corporate Identity	56
Gambar 2.15. Pemilihan Warna dalam Perancangan	58
Gambar 2.16. Font Arial dalam Perancangan	58
Gambar 2.17. Font Myraid Pro dalam Perancangan	59
Gambar 2.18. Banner Website	60
Gambar 2.19. Produk Website	61
Gambar 2.20. Tempat Perancangan Ide	61
Gambar 2.21. Sketsa Website Digital Home	69

Gambar 2.22.Sketsa Website Digital Produk.....	69
Gambar 2.23.Sketsa Website Digital Order.....	70
Gambar 2.24.Sketsa Website Digital Promo.....	70
Gambar 2.25.Sketsa Website Digital Promo.....	70
Gambar 2.26.Sketsa Website Digital Testimonial	71
Gambar 2.27.Sketsa Digital Kontak.....	71
Gambar 2.28.Sketsa Digital Seragam	72
Gambar 2.26.Desain Media Website	72
Gambar 2.27.Desain Iklan Online.....	72
Gambar 2.18.Aplikasi Media Instagram Advertising	73
Gambar 2.19.Aplikasi Media Facebook Advertising.....	74
Gambar 2.20.Aplikasi Media Twitter Advertising	75
Gambar 2.21.Media IklanLeaflet	75
Gambar 2.23.Seragam Karyawan	76