

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PANTAI KARANG JAHE KOTA REMBANG

HERU MAULANA

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101069@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kabupaten Rembang menjadi tempatnya wisata bahari karena memiliki garis pantai yang panjang, disana terdapat destinasi wisata baru yang mulai menjadi salah satu pilihan wisata bahari yang banyak dikunjungi wisatawan lokal yaitu pantai karang jahe. Untuk memaksimalkan potensi-potensi yang ada maka perlu untuk membuat suatu trobosan agar pantai karang jahe lebih dikenal dan diminati wisatawan. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat iklan komersial agar pantai karang jahe dapat dikenal masyarakat luas, dan pantai karang jahe sebagai tempat tujuan wisata bagi masyarakat Jawa Tengah dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan ini terdiri dari brosur, roll up banner, baliho, fan page, iklan koran, kalender poster, kaos, sticker, gantungan kunci, dan tote bag.

Kata Kunci : Media Promosi, Pantai Karang Jahe, Wisata Bahari, Rembang.

DESIGN OF PROMOTION MEDIA OF KARANG JAHE BEACH AT REMBANG CITY

HERU MAULANA

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101069@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Rembang become a place of maritime recreation because it has a long coastline, it has new destination tour area that become one of choices place of recreation visited by local tourist, that is karang jahe beach. To maximize the potential in karang jahe beach, it needs to make an innovation of promotion so that karang jahe will be known and interested by by tourist. The goal of this planning is to make a commercial advertisement so that karang jahe beach will be known by all people, and karang jahe beach also become tour destination of central javanese people by using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) then continued by making planning concept. Comprehensively, this planning consist of brochure, roll up banner, billboard, fan page, advertisement of newspaper, poster of calendar, t-shirt, sticker, key chain, and tote bag.

Keyword : Promotion Media, Karang Jahe Beach, Maritime Recreation, Rembang.