

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Ismayanti. *Pengantar Pariwisata (Edisi I)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentise Hall, 2009.
- Kartajaya, Hermawan & Yuswohandy. *Attracting Tourist, Traders, Investors : Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama, 2005.
- Solomon & Elnora. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia, 2003.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Santosa. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2002.
- Hendratman, Hendi. *Graphic Desain*. Bandung: Informatika, 2008.
- Sitepu, Visensias. *Panduan Mengenal Desain Grafis*. Jakarta: Escaeva, 2006.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2009.