

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Manfaat Perancangan	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Metodologi Penelitian	7
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	8
1.6.2. Analisis Framing	9
1.7 Bagan Alir Penelitian	10
1.8 Tinjauan Teori	11
1.8.1. Teori Tentang Kekerasan Anak	11
1.8.2. Teori Analisis Framing Konsep Robert N. Entman	15
1.8.3. Iklan Layanan Masyarakat	17

1.8.4. Teori Ilustrasi	18
1.8.5. Teori Warna	20
1.8.6. Teori Tipografi	21
1.8.7. Teori Layout	23
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS	27
2.1 Data	27
2.1.1 Tinjauan permasalahan dan fakta di lapangan	27
2.1.2 Data Klien	29
2.2 Refrensi Iklan Layanan Masyarakat	33
2.2.1 ILM dengan tema sama yang pernah di buat	33
2.3 Hasil Rekapitulasi Data	35
2.4 Segmentasi Target Audience	36
2.4.1 Target Primer	36
2.4.2 Target Sekunder	37
2.5 Analisis Framing	38
2.5.1 Kesimpulan Analisis	38
2.6 Faktor Penghambat dan Pendukung	39
2.6.1 Faktor Penghambat	39
2.6.2 Faktor Pendukung	39
2.7 Usulan Pemecahan Masalah	39
2.8 Statement Pokok Periklanan	40
BAB III KONSEP PERANCANGAN	41
3.1 Konsep Media	41
3.1.1 Tujuan Media	41
3.1.1.1 Jangkauan	41
3.1.1.2 Frekuensi	42
3.1.1.3 Kesenambungan	42
3.1.2 Strategi Media	42
3.1.2.1 Target audience	42
3.1.2.2 Prioritas Media	42
3.1.3 Program Media	44

3.1.4 Biaya Media	47
3.2 Konsep Kreatif	49
3.2.1 Strategi Kreatif	49
3.2.2 Pendekatan Isi Pesan	49
3.2.3 Penentuan “ <i>What to say?</i> ” dan “ <i>How to say?</i> ”	50
3.2.4 Desire Response	50
3.3 Program Kreatif	50
3.3.1 <i>Copywriting</i>	50
3.3.2 Alternatif Headline	50
3.3.3 Alternatif Tagline/Slogan	51
3.3.4 Model Pendekatan Visual	51
3.3.5 Penciptaan Image	51
3.4 Biaya Kreatif	52
BAB IV VISUALISASI	53
4.1 Penjaringan Ide	53
4.2 Proses Pengembangan Ide Visual	55
4.2.1 Pengarahan Visual	55
4.2.2 Pengembangan Ide Visual	57
4.2.3 Pengembangan Desain	59
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alir Penelitian	10
Gambar 2.1 Logo PPT SERUNI SEMARANG	29
Gambar 2.2 Sistem dan Mekanisme PPT SERUNI KOTA SEMARANG	32
Gambar 2.3 PPT SERUNI KOTA SEMARANG	32
Gambar 2.4 Poster Kekerasan psikis terhadap anak	33
Gambar 2.5 Leaflet kekerasan terhadap anak	34
Gambar 4.1 Bentuk kekerasan anak	53
Gambar 4.2 Bentuk kekerasan anak	54
Gambar 4.3 Bentuk kekerasan anak	54
Gambar 4.4 Bentuk kekerasan anak	55
Gambar 4.5 Final video slide	62
Gambar 4.6 Sketch layout poster	63
Gambar 4.7 Final poster	64
Gambar 4.8 Sketch layout brosur	65
Gambar 4.9 Final brosur	66
Gambar 4.10 Sketch layout x-banner	67
Gambar 4.11 Final X-banner	68
Gambar 4.12 Sketch pin	69
Gambar 4.13 Final pin	69
Gambar 4.14 Sketch layout stiker	70
Gambar 4.15 Final stiker	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik Data Kekerasan Anak PPT SERUNI kota Semarang	3
Tabel 1.2 Analisis Framing Konsep Robert N. Entman	15
Tabel 2.1 Analisi permasalahan Framing	38
Tabel 3.1 Penjadwalan Media tahun 2016	46
Tabel 3.2 Total Biaya keseluruhan Produksi tahun 2016	52
Tabel 4.1 Story Board Video Slide	60
Table 4.2 Story Board Video slide	61