

## **MENINGKATKAN KESADARAN IBU HAMIL TERHADAP ANTENATAL CARE (PEMERIKSAAN KEHAMILAN) MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

**TEGUH SETIONO**

(Pembimbing : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, Toto Haryadi, M.Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101273@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Tingginya angka kematian ibu di Kota Semarang disebabkan oleh komplikasi kehamilan, yang mana komplikasi kehamilan tersebut sebenarnya dapat dicegah dan dideteksi dini melalui antenatal care (pemeriksaan kehamilan) secara rutin. Namun demikian, masih banyak ibu hamil yang terlambat memeriksakan kehamilannya dan bahkan tidak memeriksakan kehamilannya ke puskesmas maupun bidan. Dari permasalahan tersebut, penulis terdorong untuk memberikan informasi yang bersifat persuasif melalui iklan layanan masyarakat dengan pendekatan yang kreatif sehingga dapat mudah diterima dan diingat oleh masyarakat khususnya ibu hamil yang pada akhirnya akan dapat merubah perilaku ibu hamil untuk melakukan pemeriksaan kehamilan secara rutin. Dalam penelitian penulis menggunakan metode kualitatif dengan data diperoleh dari wawancara dan data di analisis menggunakan metode analisis 5W+1H. Hasil analisis tersebut digunakan untuk membuat konsep perancangan iklan layanan masyarakat. Media utama yang digunakan berupa iklan audio visual. Selain untuk mempermudah penerimaan pesan, media ini dipilih untuk menggambarkan visual secara nyata dari pesan yang disampaikan. Untuk memperkuat penyampaian pesan, penulis juga menggunakan media pendukung yang bisa bermanfaat untuk ibu hamil, yaitu berupa poster, kalender kehamilan, pulpen, totebag dan mug. Dengan didukung oleh pemilihan media yang dekat dengan ibu hamil tersebut diharapkan pesan lebih tertanam dibenak ibu hamil untuk lebih peduli dan tergerak melakukan pemeriksaan kehamilan sehingga menghasilkan bayi yang sehat dan keluarga bahagia.

Kata Kunci : antenatal care, iklan layanan masyarakat, komplikasi kehamilan

## **RAISING AWARENESS OF PREGNANT WOMEN TOWARDS ANTENATAL CARE THROUGH PUBLIC SERVICE ADVERTISING**

**TEGUH SETIONO**

(Lecturer : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, Toto Haryadi, M.Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101273@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The high rate of maternal mortality in the Semarang city caused by complications of pregnancy, in which the pregnancy complications actually could be prevented and detected early through antenatal care on a regular basis. Nevertheless, there are still many pregnant women late checkups and even checkups to health centers and midwives. Of these problems, authors are encouraged to provide persuasive information through public service advertising with a creative approach that can be readily accepted and remembered by people, particularly pregnant women who will ultimately be able to change the behavior of pregnant women for antenatal routine. In the study the authors use qualitative methods to the data obtained from interviews and the data were analyzed using analytical methods 5W+1H. The results of this analysis are used to create the design concept of public service ads. The main media used in the form of audio-visual advertising. In addition to facilitate the receipt of the message, the media have been selected to illustrate the real visual of the message. To strengthen the delivery of messages, the author also uses supporting media that can be beneficial for pregnant women, namely in the form of posters, a pregnancy calendar, pens, totebags and mugs. Supported by a selection of media that is close to the expectant mother expected more messages embedded in the minds of pregnant women to be more concerned and moved antenatal so as to produce a healthy baby and a happy family.

Keyword : antenatal care, public service ads, complications of pregnancy