

Perancangan ILM Untuk Mengajak Masyarakat Menjadi Anggota BPJS Kesehatan di Semarang

JEFRY SANJAYA

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114200800316@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial atau yang sering disebut BPJS adalah program asuransi rakyat dari pemerintah yang dananya diperoleh melalui iuran anggota dan subsidi pemerintah. BPJS Kesehatan merupakan program utama pemerintah untuk menjamin kesehatan rakyatnya melalui pembiayaan kesehatan atau pengobatan bagi anggotanya yang sakit. Tentu saja sebelum mendapatkan fasilitas kesehatan tersebut, masyarakat harus terlebih dahulu mengikutsertakan dirinya menjadi anggota BPJS Kesehatan. Penelitian ini dilakukan karena adanya keluhan dari masyarakat mengenai ketidakpahaman mereka terhadap program BPJS Kesehatan. Kampanye atau iklan yang selama ini diterima oleh masyarakat belum bisa memberikan informasi mengenai manfaat menjadi anggota BPJS Kesehatan. Oleh karena itu, penulis berinisiatif untuk membuat rancangan desain komunikasi visual guna membantu BPJS Kesehatan dalam berkampanye menarik minat masyarakat khususnya warga Semarang untuk dapat bergabung menjadi anggota BPJS Kesehatan. Rancangan kampanye yang penulis buat lebih mengajak atau menghimbau masyarakat untuk bergabung menjadi anggota BPJS Kesehatan dengan menonjolkan manfaat utama BPJS Kesehatan yaitu tolong menolong antar sesama anggotanya atau yang sering disebut dana gotong royong. Dengan tingkat sosial yang tinggi di masyarakat Indonesia, diharapkan mampu memicu keinginan untuk menjadi anggota BPJS Kesehatan karena selain mendapatkan fasilitas kesehatan para anggotanya juga mendapatkan kepuasan batin telah membantu orang lain untuk sembuh dari sakitnya.

Kata Kunci : BPJS, Iklan Layanan Masyarakat, Semarang, Billboard

Public Service Announcement Design to Convince People to Become a member of BPJS at Semarang

JEFRY SANJAYA

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114200800316@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Social Security Agency or often called BPJS are people from government insurance program that funds obtained through membership fees and government subsidies. BPJS is the main program of the government to ensure the health of people through the financing of health or treatment for members who are ill. Of course before getting the health facilities, the public must first involve himself to be a member of BPJS. This research was conducted because of complaints from the public regarding their incomprehension of the program BPJS. Campaigns or ads that have been accepted by society can not provide information about the benefits of being a member BPJS. Therefore, the authors took the initiative to create the design of visual communication design to help BPJS Health in campaigning to attract people, especially residents of Semarang to be able to become members BPJS. The design of the campaign that the author made more invite or urge the public to become members BPJS by highlighting the key benefits BPJS namely mutual help between fellow members is often called mutual aid fund. With a high social rate of people in Indonesia, is expected to trigger the desire to become a member BPJS because in addition to getting a health facility members also get inner satisfaction for helping others to recover from his illness.

Keyword : BPJS, Public Service Announcement, Semarang, Billboard