

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Melestarikan Belimbing Demak Bagi Masyarakat Demak

BARRON MUCHARRORON

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101141@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Belimbing Demak adalah komoditas yang pernah menjadi unggulan kabupaten pada masa lalu. Sayangnya pada saat ini, setiap tahun mengalami penurunan sehingga menyebabkan kelangkaan. Usaha untuk melestarikan Belimbing Demak, pemerintah kabupaten melakukan beberapa kegiatan, antara lain adalah pembagian bibit gratis dan lomba buah unggulan tingkat kabupaten. Meski demikian, hasilnya kurang maksimal karena setiap tahunnya komoditas belimbing Demak tetap menurun. Perancangan ILM yang dilakukan ini berangkat dari permasalahan tersebut. Tujuannya adalah untuk menghasilkan sebuah himbuan kepada masyarakat Demak terutama para petani untuk melestarikan belimbing Demak yang merupakan ikon kabupaten Demak. Harapannya dapat membantu pemerintah dalam mengajak masyarakat dan petani Demak menyadari kembali bahwa belimbing Demak merupakan kekayaan kabupaten. Proses perancangan iklan layanan masyarakat ini melalui tahapan; perumusan masalah, pengumpulan dan identifikasi data, analisis data, konsep perancangan dan strategi kreatif, dan terakhir visualisasi. Data dikumpulkan melalui wawancara kepada pihak pemerintah, swasta, dan petani dari beberapa desa. Media yang digunakan dalam ILM ini adalah media Above the Line (ATL) meliputi Baliho dan Iklan Display surat kabar, dan media Below The Line (BTL) meliputi poster, brosur, kaos, stiker dan sosial media.

Kata Kunci : Pelestarian, Budidaya, Belimbing, Demak, ILM

Design of Public Service Announcement About Demak`s Starfruit Preservation for Public at Demak

BARRON MUCHARRORON

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201101141@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Demak's Starfruit is a commodity that has a most reputation as the regency's treasure. But, up to the present day, it has decreased annually, and causing scarcity. Demak Regency government has made good efforts to conserve Demak's Starfruit, i.e; distribute seedling to the farmers and establish fruits festival. However, this efforts only have little impact; production of Demak's starfruit still declining. The design for PSA conducted based on these problems. The aim of the design is to appeal the people of Demak, particularly the farmers to conserve Demak's starfruit as the regency's icon. Hopefully it can be used to assist the government to inspire the people, especially the farmer, to recall that Demak's Starfruit is one of the regency's treasure. The design process are; defining problems, data collection and identification, analysis, developing concept and creative strategy, and final visualisation. The data taken mainly from interview with various respondents; the government, private sectors, and the farmer. The media used for the PSA are Above the Line (ATL) includes billboards and newspaper Display Advertising, and Below The Line (BTL) includes posters, brochures, T-shirts, stickers and social media.

Keyword : Preservation, Cultivation, Starfruit, Demak, Public Service Ads