

PERANCANGAN MEDIA IKLAN BRAND T-SHIRT THECOFFEESCOOT UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN DI KOTA SEMARANG

ACHMAD MUAFIF

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201428@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah satu aspek penting dalam desain komunikasi visual adalah memasarkan barang dan jasa secara komersil melalui media komunikasi visual sehingga dapat mencapai suatu tujuan. Brand thecoffeescoot adalah salah satu brand t-shirt yang berada di semarang. Produk-produk dari brand thecoffeescoot memiliki konsep bertemakan vespa yang nantinya pangsa pasar dari brand thecoffeescoot juga masyarakat pecinta vespa baik di semarang maupun di luar kota semarang dengan menggunakan media online. Media utama yang dibuat untuk perancangan ini merupakan sebuah bentuk videografi tentang produk-produk dari brand thecoffeescoot. Melalui media interaktif maupun media iklan yang dirancang diharapkan menimbulkan daya tarik konsumen terhadap brand thecoffeescoot yang nantinya dapat meningkatkan pemasaran dan mampu bersaing dengan para kopetitor yang ada.

Kata Kunci : Media Komunikasi Visual, iklan, Thecoffeescoot, Videografi.

ADVERTISING MEDIA DESIGN FOR T-SHIRT THECOFFEESCOOT TO EXPAND MARKET AT SEMARANG

ACHMAD MUAFIF

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201428@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

One important aspect in the design of visual communication is to market goods and commercial services through the medium of visual communication so as to achieve a goal. Brand thecoffeescoot is one brand t-shirt that was in Semarang. The products of brand thecoffeescoot have a concept Vespa themed, which market of brand thecoffeescoot is vespa lovers from Semarang and other town using online media. The main media had made for this design is a videography about thecoffeescoot's product. Through interactive media and advertising designed media is expected to attraction consumers with thecoffeescoot can increase the marketing and able to compete with the existing Competitors.

Keyword : Visual Communication Media, advertising, Thecoffeescoot, Videography.