

## **DESAIN PERANGKAT LUNAK PEMESANAN TIKET PESAWAT PADA CV.PRIMA ADITAMA**

**EKO ADI PRASETYO**

(Pembimbing : Ajib Susanto, M.Kom)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201005440@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Penjualan tiket pesawat adalah salah satu layanan pertumbuhan yang paling cepat yang telah disediakan di internet . Fenomena ini mendorong para ilmuwan dan marketer untuk mempelajari lebih dalam apa yang menjadi penyebab pertumbuhan penjualan melalui internet. Penelitian tersebut menganalisis atribut-atribut yang mempengaruhi preferensi belanja melalui internet (online) dan tidak melalui internet (offline) pada produk, konsumen dan tahapan pembelanjaan yang berbeda. Hasil analisis terhadap pengukuran dipakai pada studi ini memperlihatkan 4 atribut pokok, yaitu waktu, harga, pelayanan dan alternatif. Pembangunan media informasi pada CV. Prima Aditama yang bergerak di travel agent bertujuan untuk mempermudah dalam pemesanan tiket sehingga pembayaran tidak harus dilakukan dengan cara bertatap muka. Perancangan media komunikasi ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP, database MySQL dengan menggunakanUML (Unified Modeling Language). Metode pengembangan system yang digunakan adalah metode Web Engineering.

Kata Kunci : Penjualan Tiket Pesawat, Web Engineering, MySQL, PHP, UML

## **SOFTWARE ENGINEERING TO ORDER AIRPLANE TICKETS ON CV.PRIMA ADITAMA**

**EKO ADI PRASETYO**

(Lecturer : Ajib Susanto, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

[www.dinus.ac.id](http://www.dinus.ac.id)

*Email : 111201005440@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Ticket sales is one of the fastest growing services that have been provided on the Internet . This phenomenon prompted scientists and marketers to delve deeper into what causes the growth of internet sales. This study analyzes the attributes that affect the preferences of shopping via the internet (online) and not via the internet (offline) on the product, consumer and shopping DIFFERENT stages. The results of the analysis of measurement used in this study suggests four basic attributes, namely time, price and service alternatives. Development of media information on the CV. Prima Aditama engaged in travel agent in order to simplify booking tickets so that payments should not be done in a way to meet people. Design of communication media is built with the programming language PHP, MySQL database using UML (Unified Modeling Language). System development method used is the method of Engineering Web

Keyword : Ticket Sales, Web Engineering, MySQL, PHP, UML

Generated by SiAdin Systems © PSI UDINUS 2016