

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERBASIS ANDROID PADA CV.JAGAD SUMBER
BAROKAH KOTA SEMARANG**

AGUS FAJAR MARDHIKA

(Pembimbing : Pujiono, SSi, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104403@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

CV. Jagad Sumber Barokah Merupakan perusahaan yang berkembang dibidang properti di area semarang. Namun dalam melakukan promosi dan pemasaran, perusahaan masih belum menggunakan media aplikasi berbasis mobile. Hingga saat ini perusahaan masih menggunakan media cetak, BBM, dan pembicaraan teman ke teman dalam promosi dan pemasaran produk propertinya. Hal ini tentu sangat kurang optimal, mengingat ketatnya persaingan penjualan saat ini. Pencatatan yang digunakan saat ini juga masih menggunakan Microsoft Excel yang belum memiliki database management system (DBMS). Tentu hal ini kurang optimal, karena data-data belum terintegrasi dengan baik sehingga kemungkinan terjadinya kesalahan sangat besar. Hal ini sangat penting mengingat data-data akan digunakan untuk membuat laporan yang akan memberikan informasi pemasaran dan bisnis penjualan untuk pengambilan keputusan strategis kedepannya. Berdasarkan permasalahan yang ada, maka akan dibuat sebuah aplikasi berbasis mobile yang akan memberikan informasi produk, promosi, pemasaran produk yang dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan. Pengembangan sistem yang digunakan oleh penulis adalah menggunakan pengembangan sistem UCD (User Centered Design). Pemodelan sistem menggunakan Unified Modelling Language (UML). Hasil dari penelitian ini adalah sistem pemasaran berbasis android yang nantinya diharapkan mampu memberikan kemudahan pada perusahaan untuk melakukan pemasaran produk. Laporan yang dihasilkan adalah laporan pemasaran yang dapat diakses secara cepat, tepat, dan akurat yang akan membantu pihak manajemen dalam pengambilan keputusan manajemen

Kata Kunci : Sistem Informasi Pemesanan, UCD, UML, CV. Jagad Sumber Barokah

**DESIGN AND IMPLEMENTATION OF MARKETING INFORMATION
SYSTEM BASED ON ANDROID CV.JAGAD SUMBER BAROKAH
SEMARANG CITY**

AGUS FAJAR MARDHIKA

(Lecturer : Pujiono, SSi, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104403@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

CV. Jagad Sumber Barokah is a growing company in the field of property in Semarang area. But in promotion and marketing, the company is still using the media-based mobile applications. Until now, the company is still using the print media, fuel, and a friend talks to a friend in the promotion and marketing of the product properties. This is very suboptimal, given the current sales competition. Recording is used today still use Microsoft Excel that do not have a database management system (DBMS). Of course this is less than optimal, because the data - data is not yet well integrated so that the risk of error is very large. This is particularly important given the data - the data will be used to create reports that will provide sales and business information for strategic decision making in the future. Based on the existing problems, it will be created a mobile based application that will provide product information, promotions, marketing of products which can be easily accessed by customers. Development of the system used by the author is using the system development UCD (User Centered Design). System modeling using the Unified Modeling Language (UML). Results from this study is android-based purchasing system that will be expected to provide convenience to the company to market the product. The resulting report is a sales report can be accessed for fast, precise, and accurate information that will help the management in making management decisions.

Keyword : Ordering information system, UCD, UML, CV. Jagad Sumber Barokah