

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT MOTOR PADA CV. JAYA ABADI GROUP SEMARANG MENGGUNAKAN METODE SAW

Rixza Aviyanto Putra

(Pembimbing : Acun Kardianawati, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112200501991@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam persaingan yang begitu ketat di era globalisasi membuat perusahaan penjualan dituntut untuk melakukan perubahan diantaranya meningkatkan strategi penjualan. Salah satu strategi penjualan yang dilakukan adalah dengan membangun sistem pendukung keputusan yang nantinya mampu membantu atasan atau manager khususnya dalam pengambilan keputusan untuk menentukan layak atau tidaknya seorang pelanggan menerima kredit. CV. Jaya Abadi Group Semarang dalam hal ini kaitannya terhadap kebijakan pemberian kredit motor masih dilakukan secara manual serta dirasa masih kurang dikarenakan informasi yang didapat masih sangat minim sehingga sebagai pendukung keputusan pemberian kredit yang baik sangat diperlukan suatu analisis tentang kebutuhan informasi apa yang dibutuhkan oleh perusahaan itu sendiri. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka akan dirancang perangkat lunak untuk membantu CV. Jaya Abadi Group dalam melakukan strategi penjualan dibangun dengan menggunakan metode SAW (Simple Additive Weighting) dimana melakukan perhitungan terhadap pemberian kredit motor berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Adapun kriteria diantaranya Gaji, Kota Domisili, Jenis Pekerjaan, Jabatan, Usia, Rekening Tabungan, dan Jumlah Anak.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Kredit, SAW

DECISION SUPPORT SYSTEM IN MOTOR CREDIT CV. JAYA ABADI GROUP SEMARANG USING SAW

Rixza Aviyanto Putra

(Lecturer : Acun Kardianawati, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112200501991@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The competition is so tight in the age of globalization, it makes Sales Company required to review changes including increased sales strategy development. One sales strategy development is carried out by Building Decision Support Systems or later it is able to assist managers in particular tasks Making decision in reviewing determines whether or not receiving of a customer's credit. CV. Jaya Abadi Group Semarang connects to the relation. It is against the policy of granting credit motorized that is still done by users Operation as well as perceived that is still less of the information. It is still very minimal, so then the Decision Support Lending Good Indispensable of an analysis needs much information What needed by the company itself is reviewing the overcome toward these problems in order to design the software for helping CV. Jaya Abadi Group Sales in doing development strategy built using method with SAW (Simple Additive weighting) which is done by the calculations in lending motor order based on determined criteria. The criteria are salary, city of domicile, jobs operation, position, age, savings accounts, and term And condition.

Keyword : Decision Support Systems, Credit, SAW