

**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR MENGGUNAKAN ANALISIS CRITICAL SUCCESS
FACTOR PADA PT.KENCANA JATI RAYA KOTA SEMARANG**

FIRDAUS HAKIKI

(Pembimbing : Acun Kardanawati, M.Kom)
Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 112201104432@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam penjualan dan pemasaran produk furniture di PT.Kencana Jati Raya pelanggan datang langsung ke gudang atau showroom, untuk menjaga kualitas barang, kecepatan waktu produksi dan kepuasan pelanggan maka PT.Kencana Jati Raya memerlukan perencanaan strategis sistem informasi yang merupakan salah satu kunci dalam pencapaian sasaran perusahaan, karena harus selaras dengan strategi bisnis yang dijalankan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka dan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT, analisis CSF (Critical Success Factor), dan kebutuhan data/informasi. Hasil dari penelitian adalah PT.Kencana Jati Raya mampu menghadapi persaingan bisnis dengan perencanaan strategis sistem informasi yang dibuat menggunakan metode-metode yang ada untuk mendapatkan rumusan strategi perusahaan, menentukan aktifitas dalam perusahaan dan mengetahui data/informasi proses bisnis perusahaan.

Kata Kunci : Kata kunci : Perencanaan Strategis,Sistem Infomasi, Analisis SWOT, Analisis CSF (Critical Success Factor), Kebutuhan Data/Informasi.)

**STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS PLANNING MANUFACTURING
COMPANY USING THE ANALYSIS OF THE CRITICAL SUCCESS
FACTOR IN PT. KENCANA JATI RAYA SEMARANG CITY**

FIRDAUS HAKIKI

(Lecturer : Acun Kardianawati, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104432@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In sales and marketing of furniture products in PT.Kencana Jati Raya customers come directly to our warehouse showroom, or to maintain the quality of the goods, the speed of production and customer satisfaction than PT.Kencana Jati Raya requires strategic planning information system that is one of the key objectives of the company in the achievement, because it must be aligned with the business strategy is executed. Data collection methods used are observation, interview, and studies of the the literature and analysis of the methods used is the method of SWOT analysis, analysis of CSF (Critical Success Factor), and data/information needs. The result of research are PT.Kencana Jati Raya able to face the competition of business with strategic planning of information systems created using existing methods to get the outline of the strategy of the company strategy, determine the activities with in the company and know the data/information of the companyâ€™s business processes.

Keyword : Strategy Planning, Information Systems, SWOT Analysis, CSF (Critical Success Factor) Analysis, Necessary on Data/Information.