

Sistem Pemasaran Produk Secara Online Berbasis Website pada Koperasi Sejahtera Kabupaten Batang

ALIF HANGGA PRAHADIAN

(Pembimbing : MY. Teguh Sulistyono, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201003866@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera adalah sebuah badan usaha yang berbentuk koperasi yang menyelenggarakan usaha simpan pinjam untuk para anggota koperasi dan juga untuk masyarakat sekitar di lingkungan koperasi itu sendiri. Di antara kekurangan itu adalah data dan informasi yang dihasilkan tidak dapat tersaji secara cepat, tepat dan akurat. Belum digunakannya perkembangan teknologi informasi yang sekarang ini sudah umum dan sangat banyak digunakan oleh para pelaku usaha. Untuk menunjang perolehan laba maka dibuatlah suatu sistem Pemasaran Produk Secara Online Berbasis Website pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Kabupaten Batang dengan metode RAD dan tool UML. RAD mempunyai kecepatan adaptasi yang tinggi dan dapat dibuat dengan cepat dan juga karena metode RAD ini memungkinkan untuk mengumpulkan syarat dan kebutuhan informasi yang tidak didefinisikan secara spesifik melalui tanggapan pengguna dengan meningkatkan pendapatan dan juga mengenalkan produk dan layanan yang ada pada koperasi Sejahtera Kabupaten Batang.

Kata Kunci : koperasi sejahtera, koperasi, web promosi, pemasaran online, kabupaten Batang

Systems Product Marketing Online Website Based on Cooperative Sejahtera district Batang

ALIF HANGGA PRAHADIAN

(Lecturer : MY. Teguh Sulistyono, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201003866@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Kospin Sejahtera is a cooperative of business entity that organizes micro-credit to cooperative members and also to people around in a cooperative environment itself. Among the shortcomings is the data and the resulting information canâ€™t be presented in a rapid, precise and accurate. Not to use information technology development today is a common and very widely used by businesses. To support the profit it made a system of Product Marketing Online Website Based on Kospin Sejahtera Batang with RAD methods and tools UML. RAD has high adaptability and speed can be made quickly and also because the RAD method makes it possible to gather requirements and needs information that is not specifically defined through user feedback to increase revenues and also introduce products and services that exist in the Kospin Sejahtera Batang.

Keyword : koperasi sejahtera, cooperative, web promotion, online marketing, Batang district