

APLIKASI COMPANY PROFILE BERBASIS ANDROID DI PT. MESINDO TEKNINESIA

MUHAMMAD AZWAR YAQIN

(Pembimbing : L.Budi Handoko, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201106441@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan promosi adalah salah satu bagian dari strategi pemasaran perusahaan, yang isinya memberikan informasi kepada masyarakat atau konsumen tentang produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan. Tidak hanya itu, kegiatan promosi merupakan kegiatan komunikasi antara perusahaan dengan customer atau konsumen. Promosi merupakan bagian penting dari pemasaran, karena pihak perusahaan berharap dengan promosi yang dilaksanakan secara efektif dapat meningkatkan kualitas produk atau jasa perusahaan sesuai dengan target penjualan yang telah ditetapkan dan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang menghasilkan produk atau jasa yang sejenis. Dengan pandangan demikian perusahaan berharap dengan dilaksanakannya kegiatan promosi secara berkesinambungan dan terarah, akan mampu mencapai hasil penjualan dan keuntungan yang maksimal. Untuk itu dalam pelaksanaannya proses pengembangan aplikasi android membutuhkan komunikasi antara pihak owner perusahaan, Desain team (Development Team) dan Scrum Master. Scrum master inilah yang bertanggungjawab untuk mengatur dan memberi pemahaman memahami apakah interaksi mereka dengan Tim Scrum bermanfaat atau tidak. Scrum Master membantu setiap pihak untuk merubah interaksi-interaksi yang tidak bermanfaat sehingga bisa memaksimalkan nilai yang dihasilkan oleh Tim Scrum.

Kata Kunci : Mesindo, trafo, arus kuat, jakarta, rotoran

COMPANY PROFILE APPLICATION BASED ON ANDROID AT PT . MESINDO TEKNINESIA

MUHAMMAD AZWAR YAQIN

(Lecturer : L.Budi Handoko, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201106441@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Promotional activities are one part of a marketing strategy, which it provides information to the public or consumers about products or services offered by the company. Not only that, the promotional activity is an activity of communication between the company and its customers or consumers. Promotion is an important part of marketing, as companies look forward to promotions carried out effectively to improve the quality of products or services in accordance with the company's sales target has been set and can compete with other companies that produce similar products or services. Thus, the company hopes with a view to the implementation of promotional activities on an ongoing basis and directed, will be able to achieve maximum sales and profits. For that in the implementation process of development of android applications require communication between the company owner, design team (Development Team) and Scrum Master. Scrum master is responsible for organizing and giving understanding to understand whether their interactions with the Scrum Team beneficial or not. Scrum Master helps each party to alter the interactions are not helpful so they can maximize the value generated by Scrum Team.

Keyword : Mesindo , transformer , strong currents , jakarta , Rorotan