

Company Profile Yamaha Anugrah Motor Comal

PAMUNGKAS ADI PRASETYO

(Pembimbing : Sugiyanto, M.Kom)

Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 122200701569@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Sebagai upaya peningkatan volume penjualan sepeda motor 'YAMAHA' di dealaer Yamaha Anugrah Motor Comal dipeerlukan media sarana promosi yang mampu memikat hati konsumen sehingga mereka termotivasi untuk ingin membeli produknya. Sarana promosi yang digunakan perusahaan tersebut adalah brosur. Melalui brosur inilah konsumen memperoleh informasi. Berdasarkan era globalisasi brosur tidak mampu mengakomodir penyampaian informasi terbaru secara tepat. Oleh karna itu perlu adanya pembaharuan dengan menggunakan media elektronik yaitu menggunakan company profile berbasis multimedia interaktif. Dari saran ini perusahaan dapat memperbaharui informasi dengat cepatdan mengirimkannya kepada pelanggan. Maslah proyek adalah apakah pengaruh company profile dapat meningkatkan volume pnjualan seped motor 'YAMAHA' di Yamaha Anugrah Motor Comal.

Dari hasil karya yang diciptakan, bawa program yang dibuat penulis bisa dijalankan. Ini dapat disimpulkan bahwa 'Company Profile Yamaha Anugrah Motor Comal' dapat digunakan sebagai sarana promosi yang dapat menyuguhkan informasi tentang produk, profil, berita, dan informasi klien dari perusahaan. Berdasarkan penciptaan hasil karya ini dapat disarankan bahwa sebagai upaya peningjatan penjualan produk sebaiknya menggunakan media elektronik dalam bentuk company profile sebagai sara promosi. Karena dengan kompany profile perusahaan dapat menwarkan berbagai produk dan informas yang lebih menarik sehingga konsumen lebih terpicat untuk membeli suatu produk.

Kata Kunci : Company Profile Yamaha Anugrah Motor Comal

Company Profile of Yamaha Anugrah Motor Comal

PAMUNGKAS ADI PRASETYO

(Lecturer : Sugiyanto, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 122200701569@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

In an effort to increase the volume sales of motorcycles `YAMAHA` in Yamaha dealer Anugrah Motor Comal required a promotion media of tool that is able to captivate consumers so that they motivated to want to buy their product. A promotional tool used by the company is a brochure. Through this brochure, consumers can get the information. Based on the era of globalization brochure is not able to accommodate the delivery of the latest information appropriately. Because of needing a renewal by using the electronic media is used interactive multimedia based on profile companies. From this advice companies can update the information quickly and send it to the customer.

Project issue is whether the effect of profile companies can increase the disposal volume of motor cycle `YAMAHA` Yamaha Anugrah Motor Comal. From the results of work created that the program of the writer can be done. It concludes that the `Company Profile Yamaha Anugrah Motor Comal` can use as a promotional tool to deliver the information about product, profiles, news, and information from the company`s clients. Based on the creation of this work can be suggested that as an effort to increase disposal of the product should use an electronic media in the form of profile companies as promotion advice. Because of the company profile can offer kinds of products and more interesting information so that a consumer are interested in buying a product.

Keyword : Company Profile of Yamaha Anugrah Motor Comal