

## **Pengaruh Kredit Simpan Pinjam Terhadap Pendapatan BMT Amanah Ummah Pati Tahun 2010-2014**

**IRFAN IBNU SUBIANTORO**

(Pembimbing : Yulita Setiawanta.,SE., M.Si.,Ak.,CA)

*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202294@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari kredit simpan pinjam terhadap pendapatan BMT Amanah Ummah tahun 2010-2014. Pengumpulan data menggunakan metode study pustaka dan survei. Penelitian ini menggunakan populasi yang berupa data kredit simpan pinjam dan pendapatan yang ada pada buku kas bulanan BMT Amanah Ummah pada tahun 2010-2014. Metode analisis dalam penelitian pada penelitian ini adalah dengan Analisis Statistik Deskriptif, Uji Model F, Uji Hipotesis, Koefisien Determinasi, dan Uji Koefisien Korelasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan kredit simpan pinjam mempengaruhi pendapatan BMT Amanah Ummah sebesar 91,7% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci : Kredit Simpan Pinjam, Pendapatan, BMT Amanah Ummah.

## **The Influence of Saving and Loan Credit on the Revenue of BMT Amanah Ummah Pati over the period 2010 to 2014**

**IRFAN IBNU SUBIANTORO**

(Lecturer : Yulita Setiawanta.,SE., M.Si.,Ak.,CA)  
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,  
DINUS University  
www.dinus.ac.id  
Email : 212201202294@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the influence of saving and loan credit on the revenue of BMT Amanah Ummah over the period 2010 to 2014. The collecting data method used literature review and documentation. This research used population that is the data of saving and loan credit also the existing revenue in the monthly cash book of BMT Amanah Ummah over the period 2010 to 2014. The analytical method used in the research was a descriptive statistic analysis, F test, hypothesis test, coefficient of determination, and correlation coefficient test.

The results of the research indicate that saving and loan credit influence the revenue of BMT Amanah Ummah by 91.7%, whereas the rest were influenced by other variables did not examine by the researcher.

Keyword : saving and loan credit, revenue, BMT Amanah Ummah