

**Pengaruh Persepsi Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Wajib Pajak,
dan Kualitas Pelayanan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib pajak
(Study Empiris di KPP Pratama Gayamsari)**

INGGIT PUTRI ARDIYANI

(Pembimbing : Dr St. Dwiarso Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202123@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Guna meningkatkan kepatuhan wajib pajak Dewan Jenderal Pajak melakukan berbagai cara seperti sosialisasi(penyuluhan), seminar pajak, memberikan penjelasan tentang pajak dan memberikan fasilitas sarana umum maupun pelayanan yang baik kepada wajib pajak orang pribadi. Tujuan dalam penelitian ini untuk menguji pengaruh kesadaran wajib pajak, pemahaman wajib pajak dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi sebanyak 58.596 di KPP Pratama Gayamsari. Sampel yang diambil pada penelitian ini sebanyak 100 wajib pajak orang pribadi dengan menggunakan metode rumus slovin dan teknik pengambilan data secara accidental sampling.

Hasil penelitian menunjukkan kesadaran wajib pajak(X1) dan pemahaman wajib pajak (X2) secara signifikan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak(Y). Kualitas pelayanan pajak(X3) secara signifikan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : kesadaran wajib pajak; pemahaman wajib pajak; kualitas pelayanan pajak; kepatuhan wajib pajak.

**The Influence of Perception Tax Compliance Awareness,
Understanding Tax Compliance and Tax Service Quality on the
Taxpayer Compliance (An Empirical Study in KPP Pratama
Gayamsari)**

INGGIT PUTRI ARDIYANI

(Lecturer : Dr St. Dwiarso Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201202123@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

In improving tax compliance, general tax council do some action such a socialization, tax seminar, tax explanation and give facilities to public or giving good service to the individual tax payers. The purpose of this research is to test the influence of tax compliance awareness, understanding tax compliance, and tax service quality on tax compliance.

The population of this research is 58.596 individual tax payers of KPP Pratama Gayamsari. Meanwhile, the sample of this research is 100 respondents of individual tax compliances by using slovin formula and in obtaining the data, the researcher uses accidental sampling.

The result shows that tax compliance awareness(X1) and understanding(X2) are significantly influence to the tax compliances (Y). However, service quality (Y) does not influence to the tax compliance(Y).

Keyword : tax compliance awareness; understanding tax compliance; tax service quality; tax compliance.