

Keputusan Pembelian dan Variabel yang Mempengaruhinya pada Wardah Beauty House Sriwijaya

SITI VIKA MASFUFAH

(Pembimbing : Dr Kusni Ingsih, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202730@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis sekarang kita akan sering mengenal dan mendengar berbagai macam taktik atau kiat dari para penjual baik penjual partai besar maupun penjual partai kecil dalam menarik dan menggoda para pembeli atau calon pembelinya untuk membeli atau hanya liat-liat saja. Pembeli dalam membeli suatu barang dan jasa yang ditawarkan pada pedagang di pasar sering kali berdasarkan pada naluri atau minat. Populasi adalah seluruh pelanggan tahun 2015. sampel yang diambil dalam penelitian diperoleh sebesar 96,04 kemudian dibulatkan menjadi 100 orang. Jadi sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah pelanggan di Wardah beauty house sriwijaya. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan pembelian dan variabel yang mempengaruhinya (keragaman produk, harga, lokasi, kualitas pelayanan, dan promosi) pada pengguna kosmetik wardah di wardah beauty house sriwijaya

Kata Kunci : Keragaman produk,Harga,Lokasi,Kualitas pelayanan,dan Promosi

Purchasing Decisions and Influencing Variables in Wardah Beauty House Sriwijaya

SITI VIKA MASFUFAH

(Lecturer : Dr Kusni Ingsih, MM)

Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 211201202730@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In business, we often know and hear many kinds of tactics and tips from big sellers or even small sellers in persuading the customers to buy or even only sightseeing. A customer in buying goods and services offered by the sellers in a market is based on their intuition and interest. The population of this research is all the customers of the year 2015. Meanwhile, there are 96,04 samples taken and rounded into 100 samples of this research. The samples of this research are the customers of Wardah Beauty House Sriwijaya. The technique of the data analysis uses multiple linear regressions.

The result of this research shows that customers' satisfaction and its influenced variables (product variety, price, service quality, location and promotion) for the cosmetics users in Wardah Beauty House Sriwijaya.

Keyword : Product diversity, Price, Location, Service quality, and Promotion