

Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Jadi (Studi Kasus pada Plangtown Store)

YUSNIAR NOFIAN

(Pembimbing : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202495@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Planktown Store..Populasi yang dibutuhkan dari penelitian ini adalah pembeli pakaian jadi pada Planktown Store. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling pada 100 responden dengan menggunakan kuesioner.Teknik analisa data menggunakan bantuan aplikasi spss versi 20.0.

Teknik pengujian yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan uji validitas dengan korelasi antar skor, uji realibilitas dengan cronbach alpha.Kemudian uji asumsi klasik serta analisis regresi linier berganda, untuk menguji dan untuk membuktikan hipotesis penelitian.Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa semua variable independen yakni harga, kualitas produk, citra merek, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian .

Kata Kunci : Harga; Kualitas Produk; Citra Merek; Promosi;Keputusan Pembelian.

**The Effect Analysis of Price, Product Quality, Brand Image, and
Promotion to Purchase Decision Apparel (A Case Study in
Plangtown Store)**

YUSNIAR NOFIAN

(Lecturer : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202495@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of pricing, product quality, brand image, and promotion of their purchase decisions on Planktown Store..Population required of this research is the buyer apparel at Planktown Store. The method used in sampling is purposive sampling on 100 respondents using questionnaires. Teknik data analysis using SPSS version 20.0 application assistance.

Mechanical tests performed in this study using the test the validity of the correlation between the scores, test reliability with Cronbach alpha. Furthermore classical assumption test and multiple linear regression analysis, to test and to prove the hypothesis penelitian. The result of research conducted shows that all independent variables namely price, product quality, brand image, and the promotion of positive and significant impact on purchasing decisions.

Keyword : Price; Quality Product; Brand Image; Promotion; Purchase Decision.