

Perancangan Media Promosi Kepayon Resto di Semarang Dalam Upaya Meningkatkan Profit Restoran

DWI WIDIASTUTI

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101162@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pendapatan Kepayon Resto mengalami penurunan hingga 30% pada saat liburan kuliah. Hal ini dikarenakan mahasiswa adalah target utama dari Kepayon Resto. Maka dari itu, Kepayon Resto harus melakukan promosi untuk menarik minat konsumen agar dapat meningkatkan profit Kepayon Resto pada waktu liburan kuliah dengan menggunakan metode kualitatif, metode pengumpulan data berupa wawancara, dokumentasi dan studi pustaka serta metode analisa data SWOT. Kesimpulan dari perancangan ini berupa media promosi yang menarik dengan menonjolkan cita rasa yang lezat dan fasilitas ruangan yang lengkap serta menawarkan promo diskon sesuai IPK agar dapat menarik para konsumen sehingga dapat meningkatkan profit resto. Pada media promosi menampilkan 3 objek yang terlihat sedang belajar bersama secara santai dan 1 objek dengan menampilkan image cita rasa yang lezat. Pada media, desain ditonjolkan dari segi fotografi, layout, dan typografi. Media yang digunakan berupa media cetak lini atas dan lini bawah.

Kata Kunci : Media Promosi, Kepayon Resto, Resto Semarang

Design Of Kepayon Resto`s Promotion Media At Semarang As Effort To Increase Restaurant Profit

DWI WIDIASTUTI

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101162@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

kepayon Resto`s income experience decrease until 30% at the moment college holidays. It because of college student is main target from kepayon Resto. Therefore of that, kepayon Resto gets to do promotion to pull consumer yen to be able to increases profit kepayon Resto at the time college holiday by use of method kualitatif, data collecting method as interview, documentation and study is library and SWOT`S data analysis method. Conclusion of this design of as media of interesting promotion with self-assertive goal perceives that savory and fledged hall facility and offers promo discount accords IPK to be able to pulls consumers so get to increase profit resto. On media promotioning to feature 3 objects that visually be collaborative learning relaxively and 1 object by features goal image perceive that savory. On media, design is featured from photography facet, layout, and typografi. Media that is utilized as lini`s print media on and lini down.

Keyword : promotion media, kepayon resto`s, Semarang Restaurant