

PENATAAN BARANG PADA MINIMARKET FAT MART MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI

AHMAD ZAKI MUBAROK

(Pembimbing : Suprayogi, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email :

ABSTRAK

Minimarket FAT MART adalah sebuah toko yang menjual berbagai jenis produk, minimarket ini menggunakan sistem komputerisasi dalam menjalankan proses bisnisnya. Minimarket FAT MART mengalami kendala dalam melakukan penempatan produk-produknya di dalam toko, membuat promo bundling untuk meningkatkan penjualan, serta mengetahui produk-produk apa saja yang laku terjual pada periode waktu tertentu. Dengan banyaknya data transaksi yang akan diolah dan dianalisa maka dibutuhkan sebuah sistem yang mampu mengolah dan menganalisa data transaksi tersebut sehingga menghasilkan suatu informasi tentang hubungan asosiasi antar produk pada minimarket FAT MART. Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dilakukan penggalian informasi terhadap data transaksi yang ada sehingga menghasilkan sebuah output berupa saran penataan barang. Data mining adalah teknik menggali informasi data berskala besar untuk melakukan ekstraksi informasi yang terkandung di dalamnya. Aplikasi tersebut dibuat menggunakan algoritma apriori dan bahasa pemrograman Visual Basic dan Microsoft Access database. Hasil yang didapatkan dari pengolahan data transaksi tersebut yaitu berupa saran penataan barang sebanyak 7 saran yaitu diantaranya "Yakult/Biji sebaiknya diletakan berdekatan dengan Yakult" dengan nilai support dan confidence tertinggi.

Kata Kunci : Penataan Barang, Apriori, Data Mining, Asosiasi

GOODS ARRANGEMENT AT FAT-MART MINIMARKET USING APRIORI ALGORITHM

AHMAD ZAKI MUBAROK

(Lecturer : Suprayogi, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email :

ABSTRACT

FAT MART minimarket is a store that sells various types of products that use a computerized system to run business processes. This store faces difficulties in implementing the placement of products in the store, making a bundling promo to increase sales, and knowing what products are sold in a particular time period. With the number of data transactions to be processed and analyzed, the store needs a system that can process as well as analyze transaction data so as to produce information about the association relationship among products at FAT MART minimarket. Based on the above issues, it is necessary to extract information on the existing transaction data in order to produce an output in the form of items arrangement advice. Data-mining is the technique of digging large-scale data to extract the information contained. The application was created using apriori algorithms and Visual Basic programming languages & Microsoft Access database. Results obtained from the processing of the transaction data are in the form of advice for goods arrangement as much as 7 suggestions, such as "Yakult/Seed should be placed adjacent to Yakult" with the highest value of support and confidence.

Keyword : Setup item, Apriori, Data mining, Association