

**PEMBANGUNAN SITUS WEB MENGGUNAKAN METODE ICONIX
PROCESS UNTUK STRATEGI PENJUALAN KOMPUTER PADA CV.
CITRA MANDIRI SEMARANG**

KRISHNA DUTA DHARMAWAN

(Pembimbing : Wellia Shinta Sari, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204652@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam proses penjualan yang dilakukan oleh CV. Citra Mandiri dirasa belum menerapkan strategi bersaing yang baik. Di dalam perkembangan era globalisasi, perusahaan dituntut untuk dapat menghasilkan informasi agar dapat bersaing di dunia bisnis dengan lebih baik. CV. Citra Mandiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan serta pelayanan jasa komputer dan alat lainnya. Dimana dalam melakukan pemasaran masih belum dapat menekan biaya pemasarannya seperti melakukan penyebaran brosur, serta pendataan yang belum efektif seperti data-data barang yang belum terdokumentasi dengan baik dan sangat konvensional. Tujuan dari penelitian ini, nantinya akan membangun situs web penjualan komputer menggunakan metode ICONIX Process yang mempunyai tahapan-tahapan antara lain: proses requirement analysis, penyusunan domain model, GUI storyboard, use case diagram, robustness diagram, sequence diagram, update domain model, class diagram, implementation. Hasil dari penelitian ini, nantinya akan menghasilkan situs web penjualan komputer pada CV. Citra Mandiri yang dapat digunakan untuk melakukan penjualan dengan lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : Situs Web, ICONIX Process, Unified Modeling Language (UML), CMS (Content Management System), E-commerce

WEBSITE DEVELOPMENT USING ICONIX PROCESS METHOD FOR COMPUTER SALES STRATEGY IN CV . CITRA MANDIRI SEMARANG

KRISHNA DUTA DHARMAWAN

(Lecturer : Wellia Shinta Sari, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204652 @mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In the process of sales made by CV. Citra Mandiri deemed not to apply a good competitive strategy. In the development of globalization, companies are required to produce information in order to compete in the business world better. CV. Citra Mandiri is a company engaged in the sale and service of computer services and other tools. Where in marketing are still not able to reduce the cost of marketing such as distributing flyers, as well as data collection is not as effective as the data items that have not been well documented and very conventional. The purpose of this study, will be building a website selling computers using Iconix Process that has stages include: the requirement analysis, the preparation of the domain model, GUI storyboards, use case diagram, robustness diagrams, sequence diagrams, update the domain model, class diagram, implementation. The results of this study, will produce a website selling computers on the CV. Citra Mandiri, which can be used to make the sale more effectively and efficiently.

Keyword : Website, ICONIX Process, Unified Modeling Language (UML), CMS (Content Management System), E-commerce